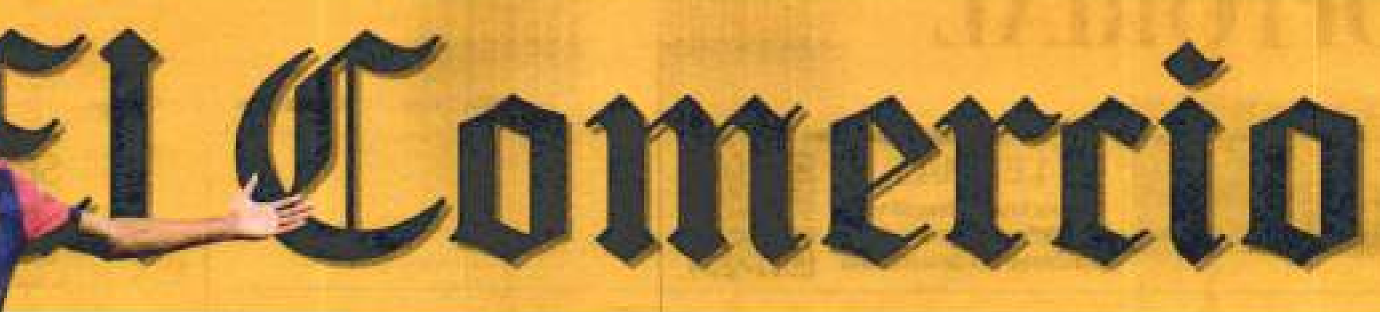
LIMA, LUNES 13 DE ENERO DEL 2025 · www.elcomercio.pe · AÑO 185 - Nº 92.492 - PRECIO EN LIMA S/ 4.00



DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

DT -PÁGINA 17-
Barcelona remonta y golea 5-2 al Real Madrid en la final de la Supercopa de España



MUNDO -PÁGINA 11-
Donald Trump llama "incompetentes" a las autoridades de California por respuesta a incendios

TEMA DEL DÍA | Lluvia de iniciativas en el Congreso -PÁGINA 3-

Cada 4 días se presentó un proyecto de ley para crear universidades

Irresponsables. Con 86 iniciativas, Perú Libre encabeza la lista de bancadas que plantearon constituir más casas de estudios superiores en los últimos tres años y medio, destaca un informe de la consultora 50+Uno.

Insistencia. La mayoría de las propuestas de la bancada del lápiz proviene de Waldemar Cerrón, a quien el Ejecutivo le observó un proyecto para crear una universidad con el nombre de su padre.

NOMBRADO POR EL GOBIERNO

Allegado de Nicanor Boluarte ocupará cargo en Embajada del Perú en España

-PÁGINA 6-

JESÚS SAUCEDO

DT
Alianza gana 2-0 a Emelec en la Tarde Blanquiazul
-PÁGINA 16-

Lagos y Castillo marcaron en el triunfo íntimo sobre el equipo ecuatoriano en Matute, donde la presentación del nuevo plantel fue una verdadera fiesta.

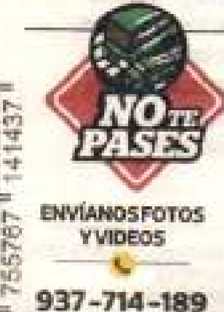
ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

Día1
La industria fitness en el Perú se transforma
-PÁGS. 6 Y 7-



ENTREVISTA
Julien Haex
DIRECTOR GENERAL DE HEINEKEN PERÚ

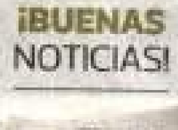
"No descartamos lanzar nuevas marcas globales en el Perú este año"
-PÁGINA 5-



ENVÍANOS FOTOS Y VIDEOS
937-714-189

INVASORES DE AUXILIAR -PÁGINA 9-

Conoce cómo enviar tus reportes sobre infractores en la Panamericana Sur





Lectura en el parque
La Biblioteca Nacional del Perú organiza una jornada de lectura y diversas actividades en el parque General Pedro Silva (Jr. Independencia 417), en Breña, para el público en general. La cita es mañana a las 4 p.m.



MARÍA CECILIA VILLEGAS
-PÁGINA 18-
Reconstruir la cohesión social en el Perú



7 755787 141437

LEE MÁS
Conoce la posición editorial de El Comercio sobre los grandes temas de la semana



SEMÁFORO


LO MALO

NI MALO NI BUENO

LO BUENO

El cuento de la universidad

Valerse de iniciativas populistas –sea cual fuere el tema– para ganar inmerecidos aplausos es de por sí condenable. Pero hacerlo manipulando las expectativas de acceso a mejor educación de gran parte de la población es especialmente perverso.

Y no es otra cosa lo que ha hecho la mayoría de las bancadas parlamentarias desde el 2021 en lo que a educación superior se refiere. Según un reporte publicado hoy en este Diario con información de la consultora 50+Uno, los actuales congresistas han presentado 257 proyectos de ley con el fin de declarar de interés nacional la creación de universidades. Ello implica una iniciativa de este tipo cada cuatro días por los últimos tres años y medio. Del total, 58 se convirtieron ya en ley, y hay 12 pendientes de promulgación de parte del Ejecutivo. Por lejos, la bancada más activa en estos esfuerzos ha sido Perú Libre, con 86 proyectos de ley –casi la mitad de ellos con la autoría del parlamentario Waldemar Cerrón, uno de los más prolíficos del Congreso–.



Congresistas manipulan las expectativas de la población de mayor acceso a la educación superior.

El problema, por supuesto, es que las nuevas casas de estudios nacen en el papel sin un análisis de viabilidad, de presupuesto, o de los costos y beneficios de abrir una nueva universidad pública en determinada localidad. Varias de estas nunca pasan de ser una ley declarativa, otras se convierten en proyectos de inversión que empiezan pero nunca terminan, y algunas pocas logran operar, pero en condiciones de suma debilidad institucional. Ante eventuales electores expectantes de más y mejor educación para su región, el congresista dice haber cumplido su parte al tener una ley de su autoría para la creación de la nueva universidad, y si el centro educativo no camina como se esperaba eso ya será, pues, responsabilidad de otros.

Vale recordar, además, que en regiones que disponen de transferencias de canon, sobrecanon y regalías, las universidades públicas se llevan montos importantes. Para este año, por ejemplo, el presupuesto público del 2025 asigna S/924 millones a universidades públicas provenientes principalmente de estos conceptos. El control de parte de esos recursos puede ser también un incentivo relevante para la creación de nuevos pliegos.

Si los congresistas quisieran de verdad mejorar el acceso a universidades públicas, el camino lógico es fortalecer las ya existentes, en vez de crear nuevas burocracias sin análisis de demanda educativa y duplicar esfuerzos. Pero ese, por supuesto, nunca fue el objetivo real.





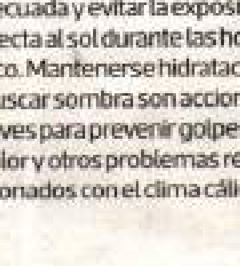
DISMINUYE LA POBREZA

La reducción de la pobreza monetaria en el 2024, que se estima en 1,5 puntos, es una noticia alentadora que refleja un avance en la economía peruana. Este descenso, tras un año difícil, es un indicativo de que el crecimiento económico y la mejora en el consumo privado comienzan a dar frutos. Sin embargo, aún queda un largo camino por recorrer para recuperar plenamente la senda del crecimiento sostenible y erradicar la pobreza. Es fundamental que desde el Gobierno se tomen medidas para seguir impulsando esta recuperación.



CUIDADO CON LAS ALTAS TEMPERATURAS

El Senamhi ha emitido una alerta sobre el incremento de temperaturas en la sierra peruana, lo que podría afectar la salud de la población. Es fundamental que los ciudadanos tomen medidas preventivas para protegerse de los rayos UV, como usar bloqueador solar, ropa adecuada y evitar la exposición directa al sol durante las horas pico. Mantenerse hidratado y buscar sombra son acciones claves para prevenir golpes de calor y otros problemas relacionados con el clima cálido.





DELINCUENCIA NO TIENE CUÁNDO PARAR

El reciente ataque a la pollería Salazar en Los Olivos, en el que extorsionadores dispararon a plena luz del día, es un claro reflejo de la creciente ola de delincuencia que asola al país. Los delincuentes, además de disparar, difundieron un video del ataque para sembrar el miedo en la comunidad. Este acto no solo pone en riesgo la vida de los ciudadanos, sino también amenaza la estabilidad de los negocios. Es imperativo que las autoridades tomen acciones efectivas para combatir este flagelo que no tiene cuándo parar.

El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA Directores fundadores: Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] Directores: Luis Carranza [1875-1898], José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]

CONGRESO

Perú Libre encabeza la lista de bancadas que plantean la constitución de más instituciones de enseñanza superior, con 86 proyectos en los últimos tres años y medio, según destaca un estudio de la agencia consultora 50 + Uno.

Código QR
Accede a más información del ámbito político:



Cada cuatro días se presentaron proyectos para crear universidades



El principal promotor

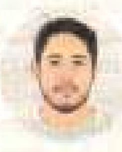
WALDEMAR CERRÓN
Perú Libre
Doce proyectos del legislador ya han sido publicados como parte de una ley, once de ellos en el actual gobierno.

41
proyectos fueron presentados por Waldemar Cerrón (Perú Libre). El segundo vicepresidente del Congreso es el parlamentario que más de estas iniciativas promueve.

46
propuestas para crear universidades se presentaron a favor de la región Puno.



THALÍA CADENAS


MARTÍN CALDERÓN

En el Congreso de la República se presentaron, entre agosto del 2021 y diciembre del 2024, 257 proyectos de ley que buscan que se declare de interés nacional la creación de universidades, reveló un estudio de la consultora 50 + Uno.

Es decir, cada cuatro días una de estas iniciativas arribó al Parlamento durante los últimos tres años y medio de gestión. En tanto, 58 se convirtieron en ley y siete fueron retirados por sus autores.

Hay 12 autógrafas pendientes de ser revisadas por el Ejecutivo, que debe decidir si las observa o promulga.

De otro lado, 35 fueron aprobadas por el pleno en primera votación; dos están en la agenda para ser debatidas; 23 cuentan con una moción de orden del día, que es un pedido para que la representación nacional se pronuncie sobre un tema; y 14 ya tienen dictamen.

En tanto, 106 proyectos están encarpetados en las comisiones de Educación y Presupuesto, que presiden Perú Libre y APP.

—Perú Libre encabeza la lista—
Del total, 250 proyectos son promovidos por 12 de las 13 bancadas actuales. Además, cuatro fueron presentados como actualización del Congreso anterior (2016 - 2021): tres provenían de Fuerza Popular y uno de Somos Perú. Asimismo, tres son iniciativas de gobiernos locales.

Perú Libre, que lidera el prófugo de la justicia Vladimir Cerrón, sigue encabezando la lista de bancadas que plantean la constitución de más casas de estudios superiores [ver recuadro], con 86 proyectos presentados.

Precisamente, su hermano Waldemar Cerrón es el parlamentario que más iniciativas de esta naturaleza presentó y lidera el ránking con 41 propuestas de ley en el período señalado.

En un anterior informe, **El Comercio** dio a conocer que 12 proyectos del segundo vicepresidente del Congreso ya han sido publicados en "El Peruano". Once durante el gobierno de Dina Boluarte y uno en la administración de Pedro Castillo. Dos proyectos, acumulados en un dictamen, fueron observados por el Ejecutivo. Se trató de la iniciativa para crear una universidad en honor a su padre: Jaime Cerrón Palomino.

A Cerrón le siguen los legisladores Guido Bellido (Podemos Perú) y el también perulibrista José María Balcázar, con 17 y 14 proyectos, respectivamente.

INICIATIVAS PRESENTADAS

Doce de las 13 bancadas que existen han presentado proyectos para la creación de universidades públicas.

Bancada o institución	Número de proyectos presentados
Perú Libre	86
Acción Popular	22
Bloque Magisterial	20
Podemos Perú	12
Juntos por el Perú - Voces del Pueblo (Antes Cambio Democrático - JP)	11
Fuerza Popular	10
Renovación Popular	10
Somos Perú	7
Alianza para el Progreso	5
Bancada Socialista	4
Bloque Democrático Popular	4
Avanza País	1
Honor y Democracia	0
Perú Bicentenario (desactivada)	33
No agrupados	25
Gobiernos locales	3
Congreso actualización	4
Total	**257**

—Calidad en riesgo—
La coordinadora de Asuntos Parlamentarios de 50 + Uno, la politóloga Macarena Costa, dijo que detrás de la presentación de estos proyectos de ley hay una lógica populista.

"Los congresistas recogen el deseo de muchas localidades de tener una universidad y lo traducen en iniciativas legislativas que, aunque pocas veces se concretan, pueden generar un impacto inmediato en la percepción pública. En el ámbito local, es una narrativa populista fácil y efectiva [...] mientras se menoscaba la calidad universitaria y el significado de la educación superior universitaria", indicó a **El Comercio**.

Costa explicó que, con el tiempo, quedarán evidentes las limitaciones prácticas para llevar a cabo la creación de esas universidades. Acotó que esos proyectos nacen siendo inviables, no cuentan con estudios técnicos ni planes realistas para su ejecución.

Destacó que la expectativa por la creación de nuevas universidades públicas choca con la realidad de un sistema universitario que enfrenta serias dificultades para garantizar las condiciones básicas de calidad.

"El gran problema de la lógica de creación de universidades masivas es que, para concretarlas, se tendría que quitar dinero a las universidades públicas que ya existen, en vez de reforzarlas, diluyendo los recursos disponibles y debilitando así el sistema universitario en su conjunto. Además, no solo es un tema presupuestario, pues tampoco hay recursos humanos: faltan docentes con maestría", sentenció.

Fiscalía pide cuatro años de prisión para el exministro Juan Carrasco



VÍCTOR REYES PARRA

CUESTIONAN NOMBRAMIENTO. La acusación es por presuntos delitos detrás de su designación como parte del primer Gabinete de Pedro Castillo. El también exfiscal rechaza las imputaciones del Ministerio Público y dice que es víctima de una "persecución política".

El Ministerio Público (MP) presentó una acusación penal contra Juan Carrasco por presuntas irregularidades en su nombramiento como ministro del Interior del gobierno de Pedro Castillo, el 29 de julio del 2021. El exfiscal es acusado por aceptación ilegal de cargo y falsedad genérica, delitos por los que se piden cuatro años de prisión suspendida y 2 años y 4 meses de inhabilitación.

En diciembre, el fiscal supremo Alcides Chinchay, de la Segunda Fiscalía Suprema Transitoria Anticorrupción, presentó el requerimiento al Poder Judicial tras una investigación iniciada en agosto del 2023. Antes, en junio del 2023, el Congreso aprobó revocar el antejuicio (inmunidad) que tenía Carrasco como exministro.

Esta es la segunda acusación fiscal contra un exministro de Castillo. La primera fue la del golpe de Estado, que incluye a Aníbal Torres, Betssy Chávez, Willy Huerta y Roberto Sánchez. El juicio por ese caso debería iniciarse este año.

El pasado 3 de enero, el juez supremo Juan Carlos Checkley notificó el requerimiento contra Carrasco a su defensa y a la procuraduría. Es decir, todas las partes ya conocen la acusación. Se espera que, en las próximas semanas, el magistrado convoque a audiencias de control de acusación para definir si este caso también irá a juicio oral.

—De acusador a acusado—

Antes de ser ministro, Carrasco se hizo conocido como fiscal contra el crimen organizado en Chiclayo. Entre el 2015 y 2021, vio casos sonados como Los Limpios de la Corrupción y Los Wachiturros de Tumán, por el que Edwin Oviedo, expresidente de la Federación Peruana de Fútbol, estuvo en prisión preventiva entre el 2018 y 2020.

Carrasco acusó a Oviedo en el 2019 y pidió 26 años de prisión en su contra por ese caso, pero antes de llegar a una sentencia (que eventualmente sería de absolución) dejó el MP por el Ministerio del Interior.

Según la acusación —documento al que accedió **El Comercio**—, Carrasco pidió licencia a su cargo de fiscal el 26 de julio del 2021 por "motivos personales". El 27 solicitó que sea por un plazo de 90 días, comenzando el 28 de julio. El MP le concedió la licencia ese mismo día.

El acusado recién renunció formalmente a la fiscalía el lunes 2 de agosto, con una carta con fecha del 28 de julio. Su dimisión fue aceptada en setiembre y la Junta Nacional de Justicia canceló su título como fiscal en octubre.

De acuerdo con la acusación, la Constitución y la Ley de Carrera Fiscal exigían que Carrasco renuncie y que su dimisión sea aceptada para que recién pueda ser ministro. Por ello se le imputa el delito de aceptación ilegal del cargo.

En cuanto al delito de falsedad genérica, se lo acusa de haber dado información falsa sobre el motivo por el que pidió licencia y de haber puesto a su carta de renuncia la fecha del 28 de julio, cuando habría sido elaborada el 2 de agosto.



JORGE CERDÁN / ARCHIVO

Castillo y su ex primer ministro Guido Bellido también enfrentan denuncias constitucionales por designar a Carrasco.

MÁS DATOS

Carrasco fue ministro del Interior hasta octubre del 2021. Volvió al Gabinete como ministro de Defensa entre noviembre y febrero del 2022, y luego fue viceministro de Justicia entre febrero y abril.

—Descargos—

En diálogo con **El Comercio**, Carrasco sostuvo que la acusación es fruto de una actuación politizada del MP, ya que no cometió ningún delito al aceptar el cargo ni dio información falsa en los documentos que presentó.

"Es una persecución política. La fiscalía, el Poder Judicial se están presentando para eso", dijo. "La fiscalía politizada se inventa un nuevo requisito [para ser ministro]: que debía renunciar a ser fiscal, lo cual no se establece en ninguna norma".

Afirmó que inicialmente pidió licencia porque su nombramiento como ministro recién era una posibilidad y "aún no sabía si iba ser designado". Agregó que su carta de renuncia es del 28 de julio, pero tiene fecha del 2 de agosto porque ese fue el primer día hábil en que se pudo legalizar su firma y presentar el documento a la fiscalía.

También alegó que el objetivo es su inhabilitación política, debido a que busca postular al Gobierno Regional de Lambayeque con Avanza País, partido al que está afiliado.

Santiváñez agradece al Congreso por norma que protege a policías

Titular del Interior resaltó que la medida permitirá combatir la inseguridad de manera más efectiva.

El ministro del Interior, Juan José Santiváñez, celebró la norma aprobada por el Congreso que prohíbe dictar detención preliminar o prisión preventiva a los efectivos de la Policía Nacional del Perú, señalando que esto fortalece la lucha contra la inseguridad ciudadana.

"Le agradezco al Congreso por estas normas que garantizan que nuestros policías no sean perseguidos con prisiones preventivas. Esto es clave para combatir la inseguridad de manera efectiva", declaró Santiváñez desde Piura.

El ministro subrayó que la persecución judicial hacia los policías debilitó las acciones contra la delincuencia y criticó la falta de compromiso de algunos funcionarios. Como ejemplo mencionó la reciente liberación de delincuentes detenidos en la comisaría de Sagitario por decisión de un fiscal.

Además, aclaró que la inclusión de personas en el programa de recompensas no depende de él ni del comandante general de la PNP, sino de una comisión especializada.

Asimismo, anunció que mil choferes licenciados de las FF.AA. serán asimilados como suboficiales de tercera en la PNP. Estos nuevos efectivos serán capacitados en DD.HH. y funciones policiales antes de ser destinados a regiones con alta necesidad de patrullaje.

Durante su visita, Santiváñez entregó 150 motos nuevas para reforzar la seguridad en Piura. Los vehículos serán distribuidos en comisarías, unidades especializadas y bases policiales de la región, a fin de mejorar el patrullaje preventivo y la capacidad operativa de la PNP.

"El fortalecimiento de la seguridad ciudadana requiere equipos, capacitación y un marco legal que respalde a nuestra policía", concluyó el titular del Mininter.



MININTER

El ministro entregó 150 motos nuevas para reforzar la seguridad en Piura.

PUBLIRREPORTAJE

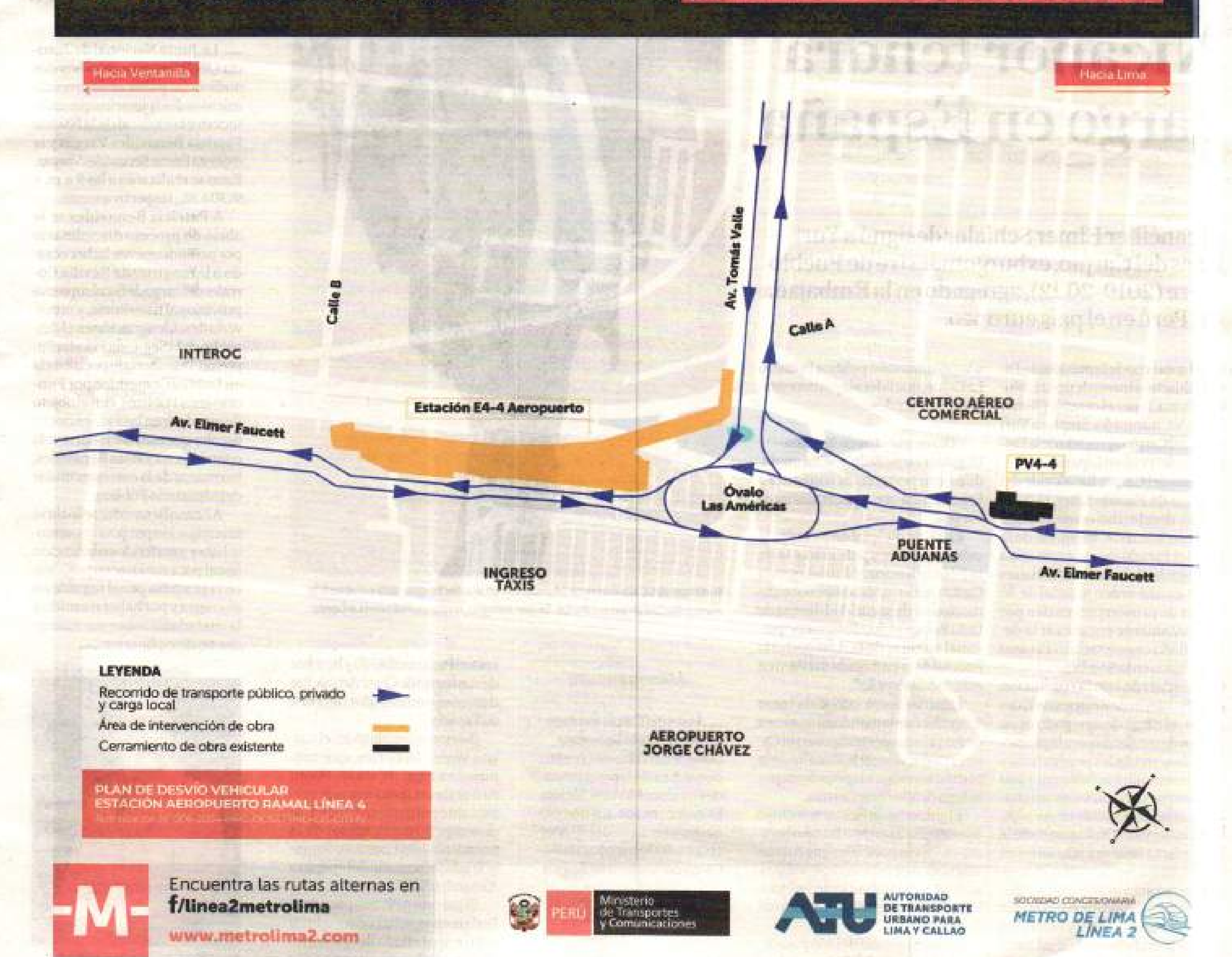
¡LA CONSTRUCCIÓN DE LA LÍNEA 2 Y EL RAMAL DE LA LÍNEA 4 AVANZA EN EL CALLAO!

Evita la zona de trabajos usando el Plan de Desvío.

A partir del 19 de enero implementaremos el Plan de Desvío Vehicular aprobado por la Municipalidad Provincial del Callao, para iniciar la construcción de la Estación Aeropuerto, del Ramal de la Línea 4.

Las obras se ejecutarán en la Av. Faucett, entre la calle B y la Av. Tomás Valle, sin afectar el recorrido habitual del transporte público y privado.

¡Seguimos avanzando en la construcción del **primer metro subterráneo del Perú!**



OPINIÓN
GIULIO VALZ-GEN
Socio de la consultora 50+Uno



Cuero de chancho

El alcalde de Lima, Rafael López Aliaga, es, probablemente, el potencial candidato presidencial con mayor exposición pública. Su presencia y actividades son casi diarias y difunde su mensaje y narrativa política cada vez que puede.

Con 33% de aprobación en la capital (**El Comercio**-Datum - diciembre del 2024), es, además, seguramente la autoridad electa con mayor respaldo en todo el país. En un contexto en el que la titular del Poder Ejecutivo tiene apenas 3% de aprobación, lo del líder de Renovación Popular no debe ser subestimado. Es cierto que una cosa es la aprobación en Lima y otra la intención de voto presidencial nacional. Sin embargo, en un escenario de desafección y desprecio a los políticos, tener el respaldo de casi un tercio del electorado limeño es, en mi opinión, significativo.

Pese a que vivimos en una crisis política constante y estamos sumergidos en el lodo desde hace ya un buen tiempo, en general, no aparecen aún personajes que logren captar la atención de la ciudadanía ofreciendo un cambio o algo de esperanza futura. Por algo "nadie" fue el personaje positivo del 2024, según la encuesta de **El Comercio**-Datum con 48%.

Salvo López Aliaga, en el mundo preelectoral está pasando lo de siempre: ningún potencial candidato quiere quemarse antes de tiempo. Saben que las balas, es decir, las críticas y escarnio a la vida pública y privada vienen con fuerza sobre aquellos que asomen mucho la cabeza o lideren las encuestas. A eso se suma el desgaste en la imagen que puede terminar saturando al electorado.

> "Salvo López Aliaga, en el mundo preelectoral está pasando lo de siempre: ningún potencial candidato quiere quemarse antes de tiempo".

En el caso del burgomaestre, estamos hablando de un excandidato presidencial y una autoridad en funciones a quien los golpes parecen importarle poco. Le ha crecido 'cuero de chancho', dirían las abuelas. No es que no cometa errores o su narrativa y acciones no puedan ser cuestionables, lo que destaco es que a él eso parece no importarle. Además, tiene una narrativa polarizadora que lo 'ayuda' a destacarse más de sus (¿silenciosos?) competidores.

Me pregunto si mantenerse callado es una buena idea en esta ocasión. La elección del 2026 no es una elección normal, es por lo menos una 'edición especial' (para mal). Si lo máximo que hemos tenido antes es 18 candidatos presidenciales y está vez podemos tener más de 40, entonces lo que vaya a ocurrir es todavía un albur. A esto hay que sumarle que tendremos más de siete mil candidatos a las cámaras del Legislativo.

La pelea por cada voto será encarnizada. Cualquier nicho o espacio (políticas de seguridad ciudadana, beneficios para los maestros, Fuerzas Armadas, cierta región o población vulnerable y un enorme etcétera) cuenta. Medio punto porcentual puede ser la diferencia entre la vida y la muerte (pasar a segunda vuelta o no).

Ser conocido no garantiza nada. A Pedro Castillo no lo conocía casi nadie y logró llegar a Palacio. El punto es que en estos comicios tan especiales, no puede darse ninguna estrategia como segura. Quedarse callado puede ser una buena idea, pero si al costado un contendor empieza a destacarse, quizá no lo sea tanto.

Exalcalde al que asesoró Nicanor tendrá cargo en España

El canciller Elmer Schialer designó a Yuri Haas del Carpio, exburgomaestre de Pueblo Libre (2019-2022), agregado en la Embajada del Perú en el país europeo.

ROLLY REYNA / ARCHIVO



Yuri Haas del Carpio asumirá funciones en una fecha que será establecida vía resolución viceministerial. Según Infogob, milita en Primero La Gente.

El gobierno de la presidenta Dina Boluarte, a través de una resolución firmada por el canciller Elmer Schialer, nombró a Stephen Yuri Haas del Carpio agregado de la Embajada del Perú en España.

Haas del Carpio fue alcalde del distrito de Pueblo Libre (2019-2022), donde tuvo como asesor a Nicanor Boluarte, hermano de la jefa del Estado que se encuentra prófugo desde hace casi dos meses a raíz de una orden judicial de 36 meses de prisión preventiva por presuntamente encabezar la denominada organización criminal Los Waykis en la Sombra.

De acuerdo con la resolución del Ministerio de Relaciones Exteriores, el cargo de agregado es un puesto de confianza para la promoción de actividades productivas y sociales en el ámbito bilateral. Haas del Carpio percibirá una asignación equivalente a la de un consejero en el Servicio Diplomático de la República y asumirá funciones en una fecha que será establecida mediante resolución viceministerial.

Haas del Carpio militó en Acción Popular entre el 2019 y el 2021, y con ese partido llegó a la alcaldía de Pueblo Libre. Según el registro del Infogob, desde el 2023 está afiliado a la organización política Primero La Gente, que lidera la parlamentaria Susel Paredes.

—Otros puestos en España—

El gobierno de Boluarte ha enviado a otras personas de confianza a España para que asuman distintos cargos.

El 31 de diciembre pasado, la suboficial técnico de primera de la Policía Nacional Ruth Ligarda Castro, quien se desempeñaba como agente de seguridad directa de Dina Boluarte, fue designada "personal auxiliar de la Agregaduría Policial de la Embajada del Perú en el Reino de España".

Ligarda Castro, conocida como 'la sombra' de la mandataria, es una de los principales testigos en el Caso El Cofre, donde la Fiscalía de la Nación investiga a la presidenta por la fuga de Vladimir Cerrón.

El gobierno de Boluarte incluyó a la subalterna en una lista de diversos efectivos policiales que fueron asignados en misión diplomática, adscritos al Ministerio de Relaciones Exteriores, por un período de dos años.

A inicios de julio del año pasado, el expresidente del Congreso Luis Iberico, afiliado al partido Alianza para el Progreso (APP) y hombre de confianza de César Acuña, fue designado embajador del Perú en España.

Iberico reemplazó en el cargo a Walter Gutiérrez, quien renunció a fines de mayo. Hasta su nombramiento como representante peruano en España, se desempeñó como asesor de la presidencia del Congreso durante la administración del apepista Alejandro Soto.

El partido APP, que preside el Parlamento, se ha convertido en el principal aliado del gobierno de Dina Boluarte en ese poder del Estado.

ASESOR EN EL TC

Haas del Carpio también fue asesor de la Secretaría General del Tribunal Constitucional durante la presidencia de Francisco Morales Saravia. En enero pasado, fue nombrado representante del TC ante el Consejo Técnico para la Reforma del Sistema de Justicia.

En audiencias se verán hoy casos de Patricia y Enma Benavides

La Junta Nacional de Justicia (JNJ) llevará a cabo hoy dos audiencias públicas de procedimientos disciplinarios que involucran a la ex fiscal de la Nación Patricia Benavides Vargas y la exjueza Enma Benavides Vargas. Estas se realizarán a las 9 a.m. y 9:30 a.m., respectivamente.

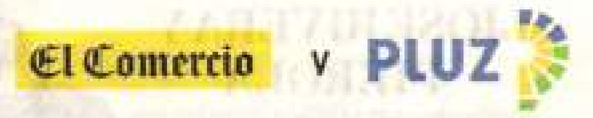
A Patricia Benavides se le abrió un proceso disciplinario por presuntamente haber cesado a la magistrada Revilla Corrales del cargo de fiscal suprema provisional transitoria, y removerla de su designación en el despacho de la Segunda Fiscalía Suprema Transitoria Especializada en Delitos Cometidos por Funcionarios Públicos, con el objeto de interferir en las indagaciones fiscales que esa funcionaria veía contra Enma y Rosa Benavides, hermanas de la entonces titular del Ministerio Público.

A Enma Benavides se le abrió investigación por presuntamente haber interferido en la función fiscal para mejorar su posición en la pesquisa penal seguida en su contra y por haber mentido a la ciudadanía sobre sus antecedentes disciplinarios.

ANTHONY NIÑO DE GUZMÁN / ARCHIVO



En el 2024, Patricia Benavides fue destituida como fiscal de la Nación.



Presenta:



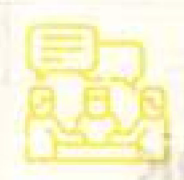
Un programa donde se escuchará la voz de los vecinos y podrán hacer las preguntas claves a sus alcaldes.

Con el apoyo técnico de

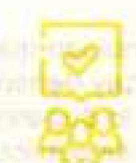


Breña

Tú tienes la palabra, sé parte del cambio.



Taller
18 de enero
Hora: 8:25 a.m. a 12:30 p.m.



Audiencia Vecinal
25 de enero
Hora: 9:25 a.m. a 12:30 p.m.

Av. Arica 601, puerta de ingreso N° 2 de la Av. Jorge Chávez

Participa registrándote aquí

Bien informado tomas mejores decisiones. El Comercio 185

OPINIÓN

JOSÉ RIVERA Y PIÉROLA
Creative chairman & CEO de Circus Grey Perú



El mejor trabajo del mundo

Hace muchos años, cuando recién empezaba mis prácticas preprofesionales, mi papá me preguntó en qué consistía el trabajo de publicidad y fue un poco complejo explicárselo.

Hoy treinta años después le hubiera dicho que nosotros los publicistas tenemos el mejor trabajo del mundo. Así es, nosotros los publicistas tenemos la suerte y el privilegio de poder expresar libremente nuestras ideas.

Que esas ideas no solo pueden ayudar a vender a las marcas, sino que también pueden ayudar a cambiar muchas cosas que no nos gustan como la desigualdad, la pobreza, la contaminación, el machismo, etc.

Y que podemos llegar con nuestras ideas a millones de millones de personas para ayudar a que nuestra sociedad y país mejoren.

"Podemos llegar con nuestras ideas a millones de personas para ayudar a que nuestra sociedad y país mejoren".

Que podemos contar con los mejores talentos en el cine, la música, el diseño, la innovación, la arquitectura, la psicología, la investigación y todas las disciplinas que nos podamos imaginar para llevarlas a cabo y realizarlas de la manera más potente.

Le diría también que juntándose con la gente adecuada, que comparta los mismos valores, la misma ambición, las mismas ganas de hacer las cosas bien, con valentía, rigor, responsabilidad y audacia, se puede llegar a hacer un trabajo que nos haga sentir realmente orgullosos.

Y algo no menos importante, que el proceso es superentretenido y te diviertes como un niño.

Estoy seguro de que esto fue lo que les pasó al equipo de David y Ogilvy cuando realizaron su famosa campaña Turn Your Back on Bold Glamour, de Dove, para alertar acerca de la distorsión sobre la percepción de belleza que pueden generar los filtros de redes sociales.

O a la agencia DM9 de Brasil cuando crearon Audience Delivery para su cliente IFood, que a través de su plataforma de pedidos online de comida le dieron difusión al fútbol femenino con unos resultados espectaculares.

Y definitivamente esto le tuvo que ocurrir al equipo de McCann cuando desarrollaron Inclusive by Design, una serie de innovaciones en el diseño de las tarjetas Mastercard para ayudar a incluir en el sistema financiero a un target de 1,4 mil millones de personas alrededor del mundo.

Hace muy poco nosotros tuvimos la suerte de trabajar como un solo gran equipo con nuestro cliente Falabella en la tercera campaña de Arriba Mujeres tal como Somos, donde ponemos en evidencia un tema de fondo sobre lo que pueden generar las redes sociales en el autoestima de las niñas preadolescentes, generándoles inseguridad sobre su aspecto físico. En el Perú, siete de diez mujeres afirman que se sienten inconformes con su cuerpo.

En EE.UU., por ejemplo, las investigaciones demuestran que el 50% de las niñas de 13 años se sienten disconformes con su cuerpo y esta cifra aumenta a casi el 80% cuando cumplen 17 años.

Por eso, bajo el mensaje "Protejamos la confianza de las mujeres desde niñas", queremos contribuir a tener una nueva generación de mujeres fuertes y seguras de sí mismas.

Algo que no solo le hace bien a la marca, sino también a nuestra sociedad.

Por eso, papá, no me canso de decir que tengo el mejor trabajo del mundo.

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

Envíos de cultivos no tradicionales recuperarán la productividad en el 2025

El presidente del sector agro del Gremio de Comercio Exterior (XCOM) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Jorge Aranguri, informó que las exportaciones peruanas de cultivos no tradicionales, afectadas el año pasado por el fenómeno de El Niño del 2023, recuperarán sus niveles de productividad en el primer trimestre del 2025. Una oportunidad clave para reactivar el comercio exterior del país, especialmente en arándanos, espárragos y paltas, con alta demanda en los mercados internacionales.

"Este enfoque promete un inicio de año positivo para el sector, con efectos visibles en la productividad, el bienestar agrícola y la dinamización del comercio exterior. Por ello, se estima que los envíos agrícolas al exterior este 2025 podrían superar los US$12.000 millones", comentó Aranguri.

Este año se espera un aumento en la producción agrícola por las mejoras en infraestructura y el apoyo técnico.

GIANCARLO SHIBAYAMA / ARCHIVO



Se abre una oportunidad para espárragos, arándanos y paltas.



Estado de emergencia finaliza con un 27% de aumento de los homicidios



ABBY ARDILES

ANÁLISIS. Aunque se registró una caída en las denuncias por robo, hurto y extorsión en los distritos donde se aplicó la medida, especialistas en seguridad advierten que esto no refleja una disminución de la violencia, sino una posible desconfianza en las autoridades.

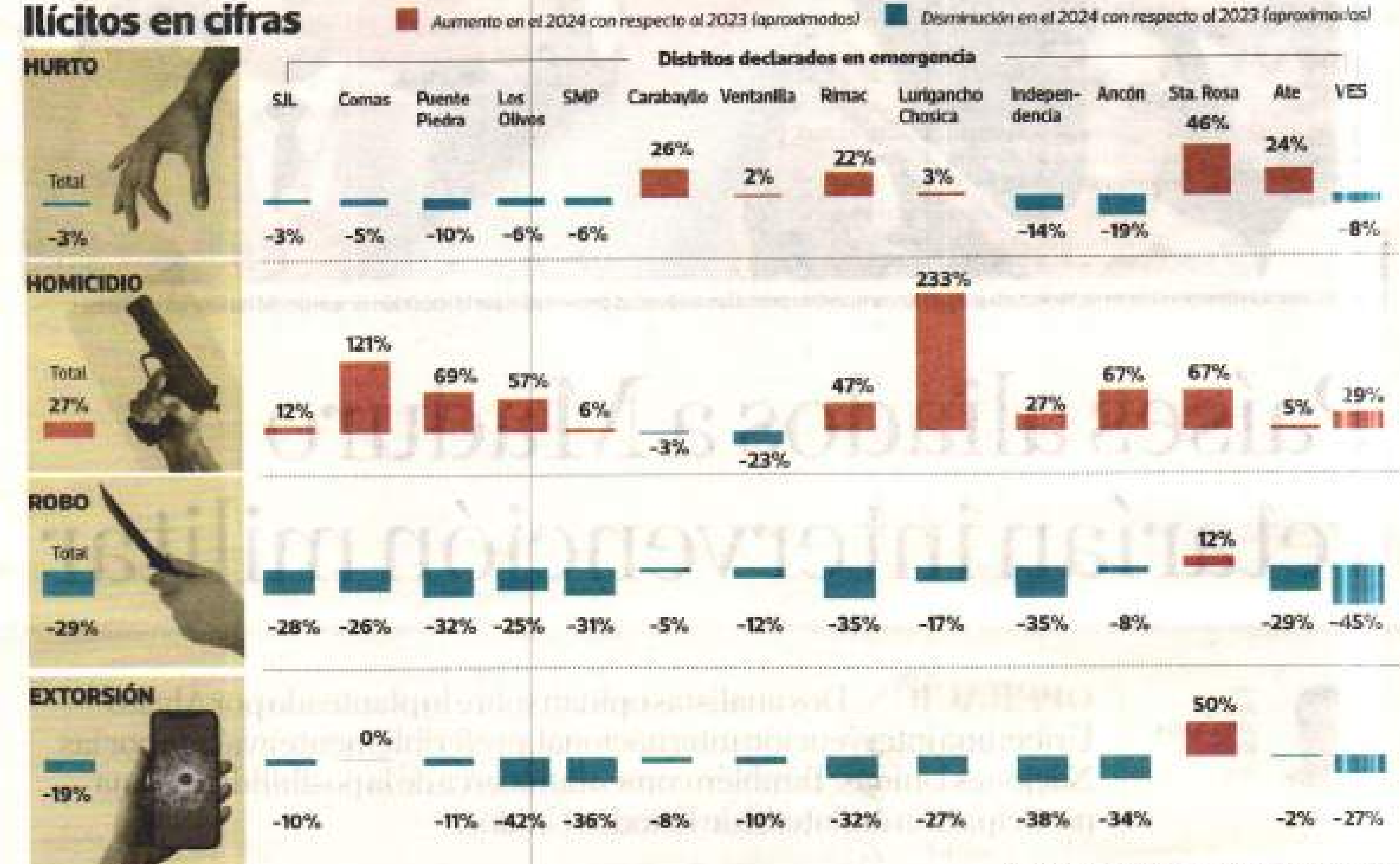
El último viernes concluyó el estado de emergencia en 13 distritos de Lima y uno del Callao, después de 105 días de vigencia. Esta medida, que fue inicialmente decretada el 27 de setiembre por un plazo de 60 días calendario, se aplicó como respuesta al incremento de crímenes como el sicariato y las extorsiones.

Según el Sistema de Denuncias Policiales (Sidpol) de la Policía Nacional del Perú (PNP), en las jurisdicciones donde se aplicó la medida se reportó una disminución de denuncias por robo, hurto y extorsión; sin embargo, los homicidios aumentaron hasta un 27% en comparación con el 2023.

Para Nicolás Zevallos, director del Instituto de Criminología y Estudios sobre la Violencia, la reducción de las denuncias por robo, hurto y extorsión no refleja una disminución de la violencia. Explicó que los niveles de victimización continúan en aumento. Según el INEI, el 27,1% de la población mayor de 15 años fue víctima de un delito en el 2023, cifra que aumentó a 27,4% en el 2024.

Zevallos destacó que, aunque el homicidio suele ser denunciado, con la mayoría de los delitos no ocurre eso. "Se sabe que nueve de cada diez personas no denuncian un hecho delictivo", resaltó.

El experto en seguridad ciudadana Frank Casas coincidió con Zevallos y opinó que la menor cantidad de denuncias de delitos como robo y hurto podría estar relacionada con la desconfianza de los ciudadanos hacia las autoridades.



El alcalde de Puente Piedra y líder de la Mancomunidad de Lima Norte, Rennan Espinoza, declaró que, si bien durante el estado de emergencia hubo una cantidad considerable de policías y militares patrullando las calles, se emplearon en menor cantidad la investigación policial y acciones de inteligencia.

El burgomaestre sí ha percibido una reducción de los delitos contra el patrimonio, como el robo y hurto en su distrito. No obstante, subrayó que ha conocido casos de víctimas que no han querido denunciar un hecho delictivo, por lo que desde su municipio han impulsado campañas para incentivar las denuncias.

Jesús Maldonado, alcalde de San Juan de Lurigancho, dijo que al inicio el estado de emergencia no tuvo mucha coordinación del Ejecutivo con su jurisdicción. Pero para la segunda declaración, en la prórroga, la comunicación mejoró.

Al igual que Espinoza, Maldonado destacó que si bien hubo un buen despliegue de las fuerzas del orden para el patrullaje, no se reflejó la misma efectividad en las investigaciones policiales.

Cómo enviar tus videos para convertirlos en multas de tránsito



ENVÍENOS FOTOS Y VIDEOS

937-714-189

Denuncia a choferes que invaden la vía auxiliar de la Panamericana Sur y nosotros gestionaremos las papeletas.



HUGO PÉREZ / ARCHIVO

El Comercio **ha recibido más de 550 reportes de vehículos invadiendo la vía auxiliar en una semana.**

Se trata de una campaña para sancionar a choferes que invaden la vía auxiliar de la Panamericana Sur.

Luego de registrar a 110 vehículos que usaron imprudentemente la vía auxiliar de la Panamericana Sur en Año Nuevo, **El Comercio** recibe ahora decenas de videos por hora donde se observa a conductores utilizándola de forma indebida para adelantar a otras unidades.

Si quieres ser parte de esta campaña, envíanos videos de los vehículos invadiendo la vía auxiliar de la Panamericana Sur. La placa debe notarse con claridad. Agradeceremos que compartas los videos en HD.

Menciona la fecha, hora y ubicación (kilómetro y distrito, de preferencia) de la infracción. Indícanos también en qué sentido de la Panamericana Sur viajaba esta unidad.

Con el registro audiovisual que nos envíes, el equipo de la campaña #NoTePases de **El Comercio** formulará papeletas ciudadanas, un sistema que, amparado por el Reglamento Nacional de Tránsito, permite a cualquier peruano presentar una denuncia contra conductores que cometen una infracción. Además de videos e imágenes, uno de los datos que incluimos es el nombre del propietario del vehículo.

El pasado martes, **El Comercio** presentó a la Sutrán las primeras 100 papeletas ciudadanas realizadas a partir de la evidencia recogida el 27, 28, 29 y 31 de diciembre del 2024, y el 1 de enero del 2025.

El objetivo principal de esta iniciativa no es solo castigar a los infractores, sino también generar conciencia colectiva sobre la importancia de respetar las normas de tránsito.

Invadir las vías auxiliares implica cometer la falta G11, que se sanciona con una multa del 8% de una UIT (S/428) y la pérdida de 20 puntos en el carnet de conducir.



Maduro asumió como presidente de Venezuela para un tercer mandato pese a las evidencias presentadas por la oposición de que perdió las últimas elecciones.

Países aliados a Maduro vetarían intervención militar



ROGER ZUZUNAGA RUIZ

OPERACIÓN. Dos analistas opinan sobre lo planteado por Álvaro Uribe: una intervención internacional, preferiblemente avalada por las Naciones Unidas. También comentan acerca de la posibilidad de una participación unilateral de Estados Unidos.

El expresidente de Colombia Álvaro Uribe pidió el sábado una intervención militar internacional en Venezuela "que desaloje" del poder a Nicolás Maduro, que el viernes juró para un nuevo período gubernamental de seis años pese a las evidencias de fraude en las elecciones.

Las palabras del popular político colombiano fueron secundadas por otro exmandatario de ese país, Iván Duque, quien manifestó que el opositor Edmundo González Urrutia debe pedir una intervención internacional "humanitaria".

¿Es posible que fuerzas foráneas intervengan en Venezuela?

—El Consejo de Seguridad—

Según sus estatutos, la ONU puede intervenir en un país cuando el Consejo de Seguridad determina que hay una amenaza a la paz, un quebrantamiento de la paz, o un acto de agresión. Este consejo puede llamar a las partes en conflicto a resolverlo pacíficamente, imponer sanciones, autorizar el uso de la fuerza y autorizar las operaciones de mantenimiento de la paz.

DATO

El Consejo de Seguridad está integrado por 15 países miembros, de los cuales cinco son permanentes: China, Estados Unidos, Rusia, Francia y el Reino Unido.

El analista internacional Francisco Belaunde Matossian consideró imposible una intervención en Venezuela avalada por la ONU.

"Tendría que ser autorizada por el Consejo de Seguridad, donde hay países que tienen derecho de veto, como Rusia y China, aliados de Maduro. Evidentemente, esos países se van a oponer. Entonces, si hubiera una intervención, sería sin el aval de Naciones Unidas", dijo.

—Intervención de EE.UU.—

Belaunde sostuvo que, entre líneas, se estaría pidiendo la intervención de EE.UU., bajo la nueva administración de Donald Trump, que asumirá el poder el 20 de enero. Este país ya ha intervenido de manera unilateral en otras naciones.

"Una opción para darle visos de legalidad internacional a una intervención de ese tipo sería remarcar que el presidente legítimo de Venezuela no es Maduro, sino Edmundo González, y este podría pedir oficialmente una intervención armada para liberar a su país", dijo Belaunde, quien indicó que el único país con recursos "para una intervención militar es EE.UU.".

Andrés Gómez de la Torre, especialista en temas de defensa e inteligencia, sostuvo que la idea de promover una intervención militar en Venezuela no es nueva.

Destacó que Uribe usó un lenguaje ambiguo cuando empleó la palabra "preferiblemente" al pedir que la intervención sea avalada por Naciones Unidas.

"Con ello, abre las famosas otras opciones, que son las que ya el presidente Trump en su primera administración había dicho, que no se descartan todas las opciones de una intervención militar directa en Venezuela", dijo el especialista.

ERIK PRINCE ES UNA OPCIÓN

Los mercenarios, otra disyuntiva

Andrés Gómez de la Torre indica que no se descarta la intervención de mercenarios para neutralizar a Maduro a cambio de la recompensa y una opción es Erik Prince, fundador de la empresa privada de seguridad Blackwater, ahora Academy.

"Prince es una suerte de Yevgueni Prigozhin, fundador del Grupo Wagner que ya está muerto; y del Batallón Azov de Ucrania, que son ejércitos privados. La compañía de Prince ha sido tercerizada por los departamentos de Defensa y de Estado de EE.UU.", dijo.

En tanto, Francisco Belaunde Matossian ve complicado el uso de mercenarios. "No veo factible una operación por tierra... Más fácil sería un ataque con drones contra la cúpula gobernante", señala el analista.

Padrino López dice que la dictadura no cederá

El titular de Defensa de Venezuela, Vladimir Padrino López, aseguró, en un video difundido ayer, que la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (FANB) no se quiebra con sanciones ni con "chantajes" de recompensa, luego de que Estados Unidos ofreciera 15 millones de dólares por información que lleve a su captura.

"Nosotros no nos quebramos con sanciones ni con chantajes de recompensa, aquí los valientes están en formación [...] con armas para, de acuerdo a nuestra Constitución, defender nuestro territorio, nuestra independencia, nuestra integridad territorial y nuestra soberanía nacional", dijo.

Padrino López, en el cargo desde el 2014, hizo un llamado a "no caer en el juego de la guerra psicológica" ni en "ese plan", así como a "plantarse firme" y defender, "serenos y valientes", al pueblo.

Aseguró que la Fuerza Armada está "mucho más unida" y "consciente del momento histórico que está viviendo la patria", y agradeció la "solidaridad" de la institución militar con él y el líder del chavismo, Nicolás Maduro, por cuya captura EE.UU. aumentó la recompensa de 15 millones a 25 millones de dólares, tras jurar para un tercer mandato consecutivo.

El último sábado, la FANB sostuvo, en un comunicado, que una "espuria recompensa no hará mella en la fortaleza física y espiritual" de ambos, y que esa "agresión solo fortalece aún más la cohesión y unión absoluta en la exigencia de respeto" a sus "líderes y superiores jerárquicos".

EE.UU. también ofrece una recompensa de 25 millones de dólares por información que lleve a la captura del titular de Interior y Justicia, Diosdado Cabello.

Además, la institución militar expresó su "más enérgico y categórico rechazo" a las sanciones de EE.UU., la Unión Europea (UE) y el Reino Unido anunciadas el pasado viernes.



Padrino López es el ministro de Defensa de Venezuela desde el 2014.

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

Día 1

ENTREVISTA

Julien Haex

Director general de HEINEKEN Perú



"Estamos lanzando Heineken 0.0, nuestra cerveza sin alcohol, y Amstel Premium este verano". /5



El 'boom' de un renovado mercado 'fitness'

Ritmo. Hoy existen más de 4 mil gimnasios en el país. En los últimos años han aparecido más estudios de barré, pilates y se han consolidado otros. El 51% de peruanos contrataría una membresía este año. /6,7

DESTAQUE **Rehidratantes.** Consumo de estas bebidas creció 7% y mira con expectativas esta campaña de verano. /10

PINES DE LA SEMANA



PUNTO DE VISTA



ISRAEL LOZANO GIRÓN
Subeditor de Economía y Día1

La CTS, una vez más

No se ha cumplido ni un mes desde el inicio del año, y el Congreso ya presentó un proyecto que busca nuevamente liberar la Compensación por Tiempo de Servicio (CTS) hasta fines del 2026. Esta es una práctica que se viene extendiendo desde la pandemia y que, desde entonces, se prolonga bajo el pretexto de incentivar la recuperación económica.

Tan repetidos como los argumentos que sostienen el referido proyecto son las advertencias que, desde organismos técnicos, se han hecho sobre esta liberación. El impacto en el consumo puede ser inmediato, pero su efecto sobre la economía es limitado. Además, los datos muestran que el destino principal de estos fondos suele ser el pago de deudas.

> "La mayor vulnerabilidad del peruano formal se vuelve una bomba de tiempo"

Resulta oportuno recordar las palabras del presidente de la Comisión de Economía, Ilich López, quien, en una entrevista con **El Comercio** en septiembre de 2024, expresó estar "preliminarmente en desacuerdo" con una nueva liberación de la CTS. Si bien su comisión debatirá el proyecto, es evidente que la decisión final recae en las fuerzas políticas del Legislativo, cuya postura ha dado pase libre a la aprobación de los retiros anteriores.

Si bien no debería sorprender que la medida se vuelva ley, sí debería mantenernos prevenidos sobre dos puntos. El primero: esta podría ser la antesala de un año marcado por proyectos de la misma índole. El segundo, y quizá el más importante: la desprotección del trabajador formal. Sin CTS y con ahorros reducidos para la jubilación, los trabajadores formales enfrentan una situación cada vez más complicada a futuro.

Dado que el 2025 abrirá la cancha para la discusión sobre nuestros puntos de dolor como país, este –sin desmerecer otros que también son críticos– debe estar sobre la mesa. Un impulso al consumo para formales puede ser, hasta cierto punto, favorable para la economía; pero la mayor vulnerabilidad del peruano formal se vuelve una bomba de tiempo.

* Aprovecho estas últimas líneas para dar nuevamente la bienvenida a María Rosa Villalobos, quien retoma este espacio desde el próximo lunes.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

ANUNCIOS EMPRESARIALES

Universidad de Lima anuncia inversión
Se destinará S/400 millones para la expansión de infraestructura educativa en los próximos años. Por otro lado, en el 2026, esperan implementar su primer doctorado en Ingeniería.



ULIMA

Globant invierte en agencia de márketing
La firma de soluciones de tecnología para todas las industrias anunció una inversión estratégica en Connectly, plataforma de automatización de marketing impulsada por IA.

Petrotal supera las expectativas de producción
La empresa alcanzó una producción promedio de 17.733 barriles de petróleo por día. "El resultado supera las expectativas trazadas y refleja el compromiso y la eficiencia del equipo", sostuvo Guillermo Flórez, gerente general.



PETROTAL

Lima Expresa revela avances en seguridad vial
En ocho años, ha logrado una reducción del 74% en siniestros graves. La compañía, que opera dos de las vías más transitadas del país, gestiona un flujo diario de más de 180.000 vehículos.

Buk levanta capital para su expansión
El software de recursos humanos cerró su tercer levantamiento de capital Serie B por US$ 50 millones. Lo utilizará para duplicar su equipo en México y consolidar su llegada a Brasil.



BUK

Reconocimiento al mejor transporte terrestre
Cruz del Sur recibió la distinción como el mejor servicio de transporte terrestre del 2024 en el marco de la XXII Encuesta Anual de Ejecutivos de la Cámara de Comercio de Lima. La empresa ha venido optimizando sus líneas de acción de acuerdo a los cambios tecnológicos en el mundo.



CRUZ DEL SUR

Grupo LATAM aumentó su flujo de pasajeros
Durante diciembre del 2024, transportó 7,3 millones de pasajeros. En total, el grupo movilizó 82 millones entre enero y diciembre del año pasado, un 11% más frente al 2023.

Copa Airlines recibe reconocimiento por décima vez
CIRIUM reconoció a la aerolínea como "la más puntual de Latinoamérica" en 2024, obteniendo un índice de puntualidad de 88,22% en llegadas a tiempo. Es la más alta en toda América y la tercera en el mundo.

Nuevo BMW llega al Perú
La marca de automóviles presenta el X3 edición 2025, la cuarta generación del modelo más vendido en el Perú y el mundo. Cuenta con un mayor largo y ancho que su antecesor.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



PATRICIA PIMENTA
Presidente
Clúster Sur Andino de Schneider Electric
La ingeniera portuguesa asumirá el liderazgo de las operaciones de Schneider Electric en Chile, Perú y Bolivia a partir del primero de febrero. Tiene 28 años de experiencia en el sector eléctrico, liderando equipos y proyectos de transformación.



ANDREA SERRUDO
Directora
IE University Perú
La universidad española designó a la peruana Andrea Serrudo como su directora para Perú, Paraguay y Bolivia. Esto, con el encargo de impulsar la presencia de la institución en la región y fortalecer su relación con estudiantes y graduados.



ÁNGELES CAMPOY
Directora corporativa de desarrollo de negocios
Grupo EULEN
La firma de soluciones integrales refuerza su apuesta por la innovación y la satisfacción del cliente. A ese fin, ha designado a Ángeles Campoy en un puesto de nueva creación. Será responsable de los once mercados donde Eulen está presente.



JULIA CABAÑAS
IT Manager
SGS Perú
La ingeniera de sistemas asume el cargo de IT Manager de SGS Perú, tras desempeñar esta función de forma interina en el 2024. Cuenta con más de 20 años de experiencia en áreas de IT.



JORGE CABALLERO
Director
Colegio La Inmaculada
El Colegio de la Inmaculada ha nombrado a Jorge Caballero Calderón como su nuevo director, una decisión que refuerza su compromiso con la excelencia educativa.

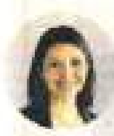


Director periodístico:
Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos [Subeditor] Israel Lozano [Redactores] Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez [Colaboradores] Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amaty León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores [Edición Fotográfica] Myriam Sánchez [Infografías] Raúl Rodríguez, Mariela Valdez, Antonio Tarazona [Ilustraciones] Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 [Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.

Perú mejora sus expectativas de contratación frente a la región

Confianza. Casi 8 de cada 10 empresas prevén incorporar más talentos a sus planillas, gracias a mejores proyecciones del mercado laboral; aunque todo dependerá de crecimiento de los sectores, según estudio del portal Bumeran.



MARITZA SAENZ

El 2025 inicia con mejores perspectivas en materia laboral, tanto a nivel de contratación como aumento de salarios, según el estudio "Balance 2024 y expectativas 2025" del portal de empleo Bumeran, realizado a 3.224 personas, entre trabajadores y especialistas en recursos humanos de cinco países, incluido el Perú.

De acuerdo a los resultados, en nuestro país el 56% de encuestados creen en una mejor situación del mercado laboral para el 2025, frente al 50% en Argentina, 12% en Chile, 23% en Ecuador y 38% en Panamá [Ver infografía].

Solo en Perú se contó con la opinión de 527 trabajadores y 26 especialistas en recursos humanos de Lima y provincias, quienes fueron entrevistados en los últimos dos meses del 2024. De sus respuestas, el 77% de expertos prevé sumar talentos a las planillas; además, el 47% espera incrementar los sueldos y, en más de la mitad de ellos (56%), se considera un aumento de 15%.

"El ajuste de las pretensiones salariales debido a la inflación – que fue del 1,68% entre enero y octubre de 2024 – ha llevado a los trabajadores a elevar sus expectativas para mantener su poder adquisitivo. A pesar de un ligero aumento en la tasa de desempleo, que se situó en 5,3% en el tercer trimestre, el ingreso promedio mensual aumentó un 5,5%, lo que indica que algunos sectores están mostrando un crecimiento en las remuneraciones, especialmente en puestos junior y senior, con incrementos del 1,73% y 4,94%, respectivamente", explica Miguel Bechara, director Comercial en Bumeran Perú, sobre los factores que diferencian a Perú con el resto de países del estudio.

También hay mayor competitividad en el mercado laboral, lo cual impulsa a las empresas a mejorar las condiciones laborales para atraer talentos, agrega.

ESCENARIO CAMBIA

El director comercial de Bumeran compara los resultados de esta última encuesta con las dos precedentes y observa "una recuperación notable con respecto a las expectativas de las empresas. Prácticamente un incremento de 30 y 12 puntos porcentuales si se compara con 2023 y 2022, respectivamente".

Con respecto a la contratación de personal, hay una mejora de 6 puntos porcentuales con respecto a los resultados del estudio Balance 2023 y expectativas 2024 y en cuanto al aumento de salarios, hay un incremento de 2 puntos porcentuales frente al año anterior; pero una reducción del 9% con respecto al 2022.

EXPECTATIVA DEL TALENTO

En tanto, el 76% de trabajadores encuestados creen merecer un ascenso este 2025 y el 66% desean un aumento de sueldo. Las expectativas laborales también difieren, el 29% espera cambiar de empleo, otro 29% es optimista con respecto a este año, y un 28% espera conseguir empleo y dejar de estar desempleado.

PERSPECTIVAS POR SECTORES

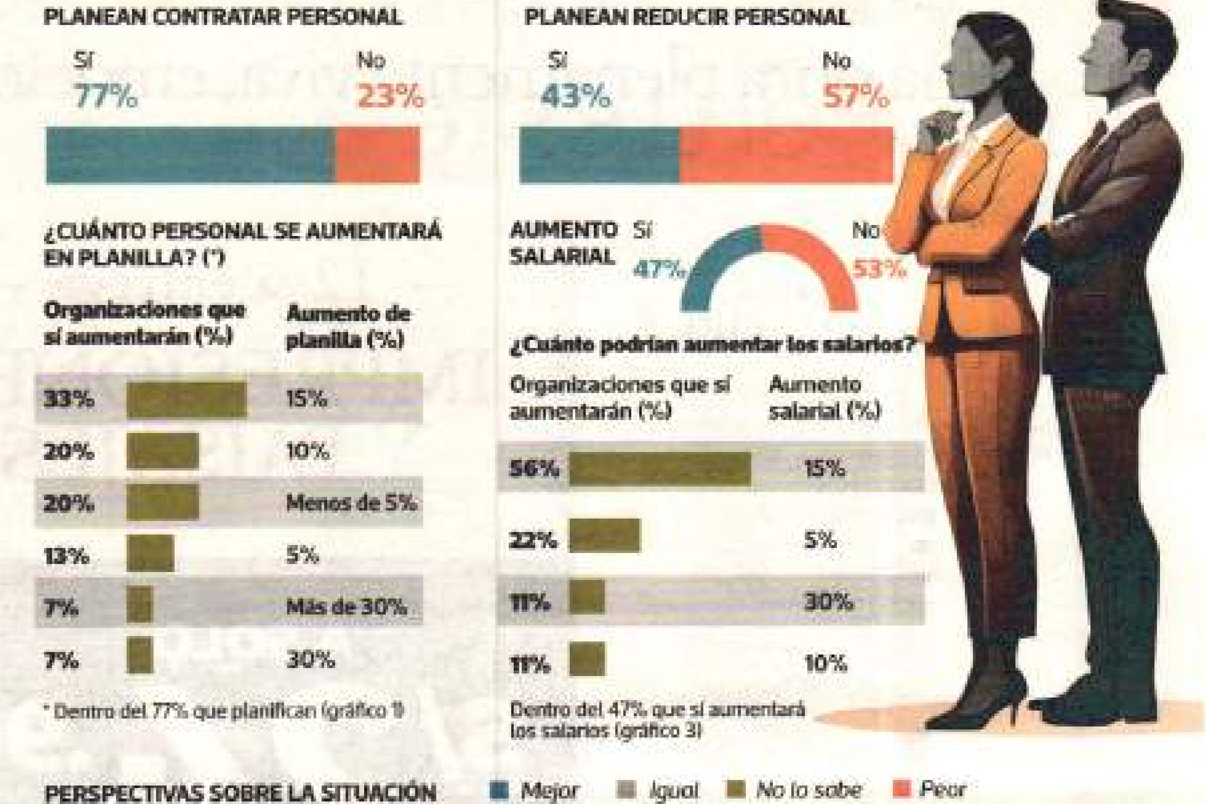
Cabe mencionar que estas expectativas varían según la actividad económica, pues depende de factores económicos y del mercado, explica Miguel Bechara.

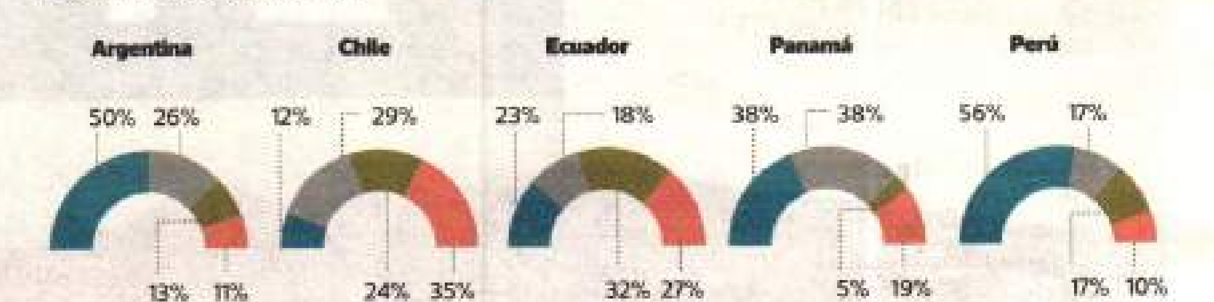
Por ejemplo, Leslie Passalacqua, presidenta del Gremio de Retail y Distribución de la Cámara de Comercio de Lima, espera un crecimiento en el sector retail de 4% en este año, gracias a la inversión en nuevos malls, que suman cinco para este 2025. Esto impulsará la contratación de personal.

Con la inauguración de tres al cierre del 2024, la temporada de verano percibirá un crecimiento de 10% en la contratación del personal. En cuanto al 2024, el sector comercio generó 678.415 puestos de trabajo formales directos a septiembre, pero al término del año sumó más de 717.000 trabajadores, lo que significa un crecimiento de 2,5% con respecto a su año anterior. "Con los nuevos centros comerciales de este año estimaríamos un crecimiento similar el 2025, por encima del 2,5%", menciona Passalacqua.

Sin embargo, no hay expectativas de aumentos salariales y percibe con preocupación el segundo semestre debido al plano preelectoral que tendrá al consumidor "distraído".

Los planes de las empresas peruanas para el 2025







Situación empeora
Para 11% de especialistas

Menos puestos laborales
El 100% de expertos que esperan un peor escenario laboral, cree que la oferta de trabajos será escasa.

Salarios
El 50% de ellos, cree que la situación será peor porque los salarios van a perder valor en relación con la inflación.

El escenario no es el mismo en el rubro de la agroexportación, que cuenta con alrededor de 2.606 empresas agroexportadoras. Según Gabriel Amaro, presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP). Según datos de la organización, se registró una pérdida mensual de 70.000 empleos en los últimos 12 meses hasta octubre del 2024, y la tendencia podría ser similar en noviembre y diciembre del mencionado año por la crisis hídrica en Piura, entre otros factores.

"Con el incremento de la remuneración mínima vital elevó el costo laboral en el sector agrario donde el efecto es doble porque tenemos el bono Beta (30% adicional indexado a la RMV), por eso el sector se afecta más", refiere Amaro.

Este año no habrá nuevas inversiones, indica; por lo tanto, no hay buenas perspectivas de crecimiento, pues la producción recae en las empresas ya existentes. "Nuestras agroexportaciones han subido en valor, en algunos casos, pero ha caído en productividad; es decir, menos toneladas y por ello, se contratan menos personas", agrega.



ENTREVISTA

Julien Haex

Director general de HEINEKEN Perú

Apetito. El grupo cervecero ha crecido a pesar de que la industria decreció en el 2024. Con nuevos productos, alista inversiones en su planta y refuerza su presencia nacional.

"No descartamos lanzar nuevas marcas globales en el Perú este año"



CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

Aunque el sector afrontó retos, la cervecera tiene un balance positivo y alista dos grandes lanzamientos con Heineken y Amstel. Julien Haex, director general de HEINEKEN Perú, nos cuenta su estrategia para hacer frente a la competencia y mover la industria cervecera que "por años estuvo estática".

¿Cómo fue el 2024 para el grupo?
Ha sido muy bueno, es nuestro cuarto año aquí en el Perú y a pesar de que para la industria ha sido un año muy difícil, para nosotros ha sido un año súper bueno, creciendo también en 'market share'.

¿Qué fue lo más difícil para la industria este año?
Yo creo que han sido tres cosas. Uno, el clima, La Niña ha tenido un impacto fuerte, no solo en nuestra industria sino en general para todas las bebidas. Segundo, el incremento del ISC que ya tiene un impacto fuerte en los precios para el consumidor y obviamente afecta el consumo. Y el tercero es que si bien la economía ha crecido, la gente no lo siente necesariamente en el bolsillo. Por esto es que yo veo que la industria ha decrecido.

¿En cuánto ha decrecido?
No tengo la cifra, pero sabemos que la competencia –que es el jugador número uno– declara en sus reportes que ha decrecido, por lo que si ellos caen, también el mercado.

En el caso de Heineken, ¿en cuánto lograron crecer?
Ha sido menos de lo que nos propusimos para el 2024 porque no dimensionamos el impacto de La Niña. Pero crecimos mucho más que la competencia, por lo que ganamos participación de mercado.

Cuando ingresaron tuvieron una estrategia súper agresiva y luego bajaron las revoluciones, ¿cómo observa la evolución de la operación de Heineken en estos 4 años?
Han sido cuatro años muy interesantes, llegamos en noviembre 2020, en plena pandemia. Ha sido una etapa dura para todos y después de haber intentado con diferentes marcas, vimos qué es lo que funcionaba y ahora las marcas que tenemos en el portafolio funcionan muy bien. Sobre todo la marca Heineken, que tiene un posicionamiento impresionante, siendo Perú el país de Latinoamérica donde más crece. Para seguirla impulsando lanzamos Heineken 0.0, la marca sin alcohol líder a nivel mundial, que abrirá nuevas ocasiones de consumo.

¿A qué porcentaje de consumidores apuntan a llegar en el primer año con Heineken 0.0?
En algunos países llega a ser 5% a 10% de las ventas de Heineken. No creo que va a ser tan rápido aquí, también por el tamaño que ya tiene Heineken original y porque es algo nuevo para el peruano, puede costar un poco más de tiempo. Si llegamos al 2% o 3% de Heineken, la marca madre, en el primer año, será un muy buen inicio, pero puede sorprender.

El competidor también lanzó su versión cero alcohol, ¿la competencia vendrá por ahí?
Es positivo que haya nuevos productos. Históricamente el mercado de cerveza en el Perú ha sido muy estático, muchos aún toman lo que han tomado sus abuelos. Uno de nuestros propósitos es ofrecer nuevos formatos, nuevas marcas, sabores y sorprender al consumidor.

También tienen una innovación con Amstel este verano.
Sí. Amstel Premium, que va a reemplazar a Amstel lager, una línea que creemos más elegante, con 100% de malta, de alta calidad. Esperamos mucho de ella este año.

¿Amstel y Tres Cruces son las marcas con precio más accesible?
Tenemos un portafolio con diferentes puntos de precio. Heineken es nuestro 'flagship' a nivel internacional, el más premium. Luego tenemos a Amstel y Tres Cruces.

¿Cuánto ha avanzado su cobertura en el país?, ¿cuál es el foco en el 2025?
Nuestras marcas y productos han crecido mucho en las provincias sobre todo en el 2024. Ahora están disponibles en cada rincón del Perú, en todas las bodegas y eso es muy importante. Para el 2025 apuntamos a una consolidación de nuestra presencia en provincias.



HUGO PÉREZ

Haex resalta que en noviembre la cervecera, que tiene a Heineken, Amstel, Tres Cruces (incluyendo a PumPum), cumplirá cinco años en el mercado.

> **"Estamos lanzando Heineken 0.0 (sin alcohol) y Amstel Premium este verano".**

> **"El Perú es el mercado de Latinoamérica donde más crece la marca Heineken".**

¿Este año apuntan a lanzar otras marcas globales del grupo? En algún momento se habló de Sol, Doble X, ¿o podría volver Tiger?.
Estamos escuchando mucho a los consumidores y a nuestros bodegueros para asegurar que estamos creando un portafolio diseñado a las necesidades de nuestros consumidores. No descarto que lancemos nuevas marcas internacionales este año ni en los próximos años, pero no puedo confirmar alguna.

Si bien no se puede comentar cuál, ¿sería similar a las mencionadas, que tienen fuerza en la región, o sería una nueva pensada más en diferenciar el portafolio?
Siempre buscamos complementar nuestro portafolio y ampliarlo para darle a los consumidores más opciones, por lo que algo que sea muy similar a lo actual es improbable.

Cuando entraron al país dijeron que venían a ser un buen segundo jugador, ¿ya lo son?, ¿a qué apuntan?, ¿buscarán el liderazgo?
En la fase en la que estamos, vamos a cumplir cinco años, vamos a enfocarnos en consolidar nuestra posición. Si nosotros seguimos haciendo lo que estamos haciendo, creciendo más en 'market share', en el futuro ojalá podamos ser un segundo jugador más cercano al primero o, en el largo plazo, ser el primero, pero no quiero poner un 'timeline' de eso. Nuestra estrategia está funcionando, estamos enfocados en asegurar que somos un buen socio comercial y que ofrecemos un portafolio con las mejores cervezas.

¿Qué marcas se fabrican localmente? ¿Alistan inversiones en su planta?
Todas las marcas. También Heineken, pero Heineken 0.0 todavía la importamos, todas las demás se fabrican aquí en Perú. Y sí, seguimos invirtiendo mucho en nuestra planta en Huachipa este año. Creemos que es necesario porque estamos apostando fuerte en el Perú y vemos su enorme potencial.

Con los nuevos lanzamientos en verano, ¿cómo proyecta el año?
Este 2025 esperamos un crecimiento de doble dígito alto, tenemos mucha confianza en nuestra estrategia y el verano es el momento más importante del año.

Ante los efectos del alza del ISC, ¿en cuánto ha sido ese incremento, en promedio, de las cervezas?
El alza es variable, difiere por marcas o canales, pero en promedio ha sido de 7% a 8%.

Amstel y Heineken han estado vinculadas al fútbol, ¿verán auspicios en el fútbol local?
Estamos evaluando algunas opciones ahí, pero todavía no lo podemos comunicar.

La industria fitness se transforma

El 'boom' de los estudios boutique y entrenamientos orientados al bienestar

Cadencia. En los últimos años se ha consolidado KO y han aparecido estudios de barré, pilates y más. Hoy el mercado tiene más de 4 mil gimnasios y estudios en el país. El 51% de peruanos contrataría una membresia este año y podrían pagar más.



CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

Sea correr, entrenar en casa, en un gimnasio, en una cancha o en un estudio, lo cierto es que hoy los peruanos hacen más actividad física. Un cambio que tuvo su punto de inflexión tras la pandemia, cuenta José Oropeza, socio director de Impronta Research. De hecho, en base a un estudio de la consultora, a diciembre 2024, el 69% de peruanos afirma que ha realizado algún tipo de práctica deportiva.

De acuerdo al estudio, los peruanos de 26 a 35 años suele ser un grupo muy activo para los entrenamientos, con disponibilidad horaria, poder adquisitivo y mucho más abierto a probar diferentes prácticas deportivas. En promedio, los encuestados indican que practican tres deportes, sobre todo correr, jugar fútbol y en el gimnasio.

Oropeza resalta que los peruanos mayores de 35 años entrenan para disipar el estrés, mientras que los menores de 35 años indican que les ayuda a ser más felices, razones que vienen ganando más relevancia para quienes se ejercitan, incluso por encima de verse bien.

Carlos Domínguez, director de marketing de la cadena de gimnasios B2, resalta que el mercado ha crecido mucho: antes del 2022, solo un 2,5% de la población hacía deporte regularmente, una cifra que ahora ha llegado al 6% de los peruanos, según Mercado Fitness. "De acuerdo a una investigación de Trainigym, se calcula que existen 4.026 gimnasios en el país, incluyendo gimnasios independientes, boxes de 'crossfit', estudios especializados y centros de entrenamiento funcional", sostiene Domínguez.

Y es que, como refiere Thiago Somera, country manager de Smart Fit en Perú, las personas quieren entrenar más, pero buscan alternativas y prueban hasta hallar la de su preferencia.

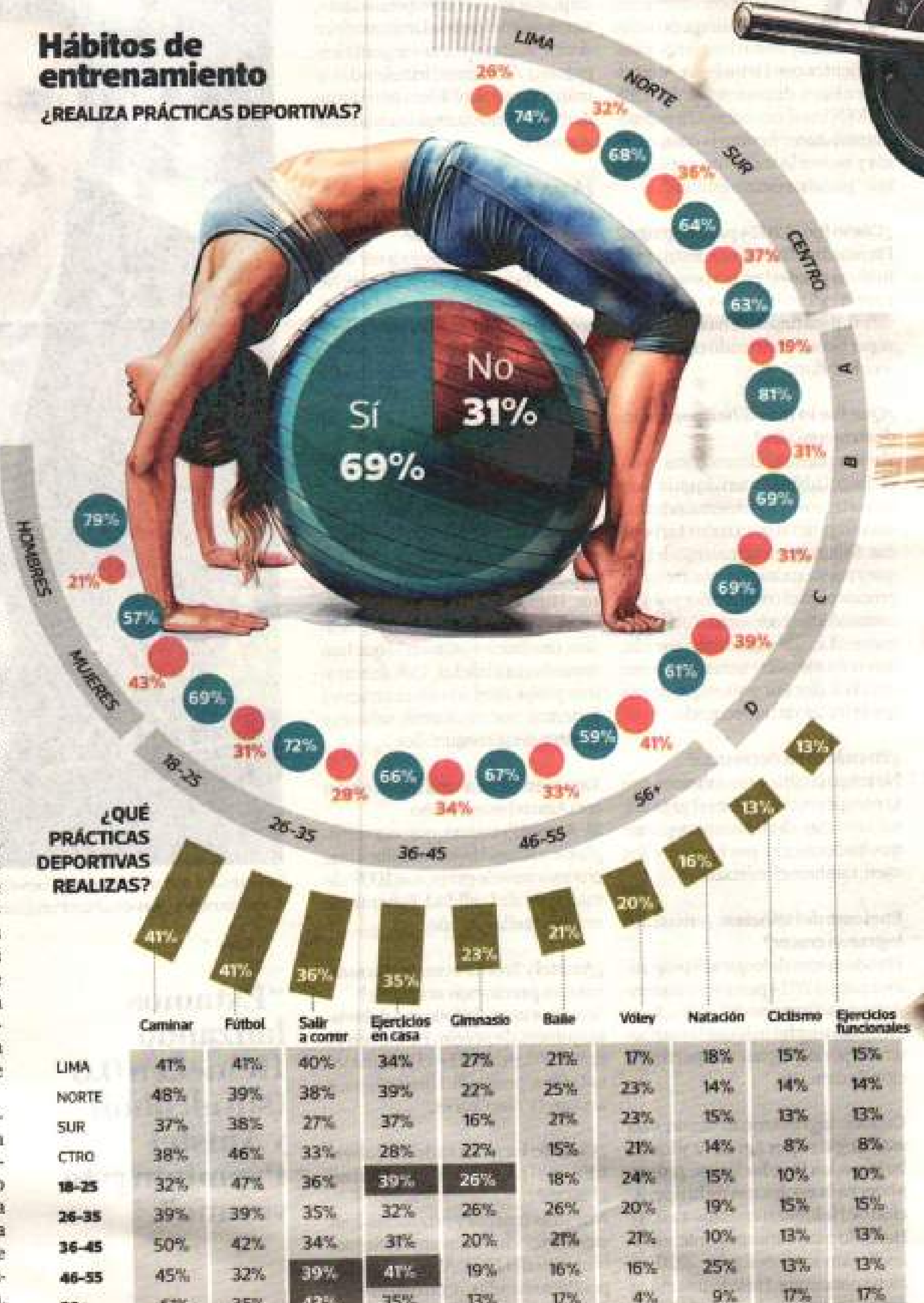
"Vemos formatos novedosos con una propuesta que busca conciliar la salud en cuerpo y mente y encuentran a un consumidor que desea incorporar en su rutina espacios que le permitan bienestar", agrega Oropeza.

EL 'BOOM' DE LOS ESTUDIOS

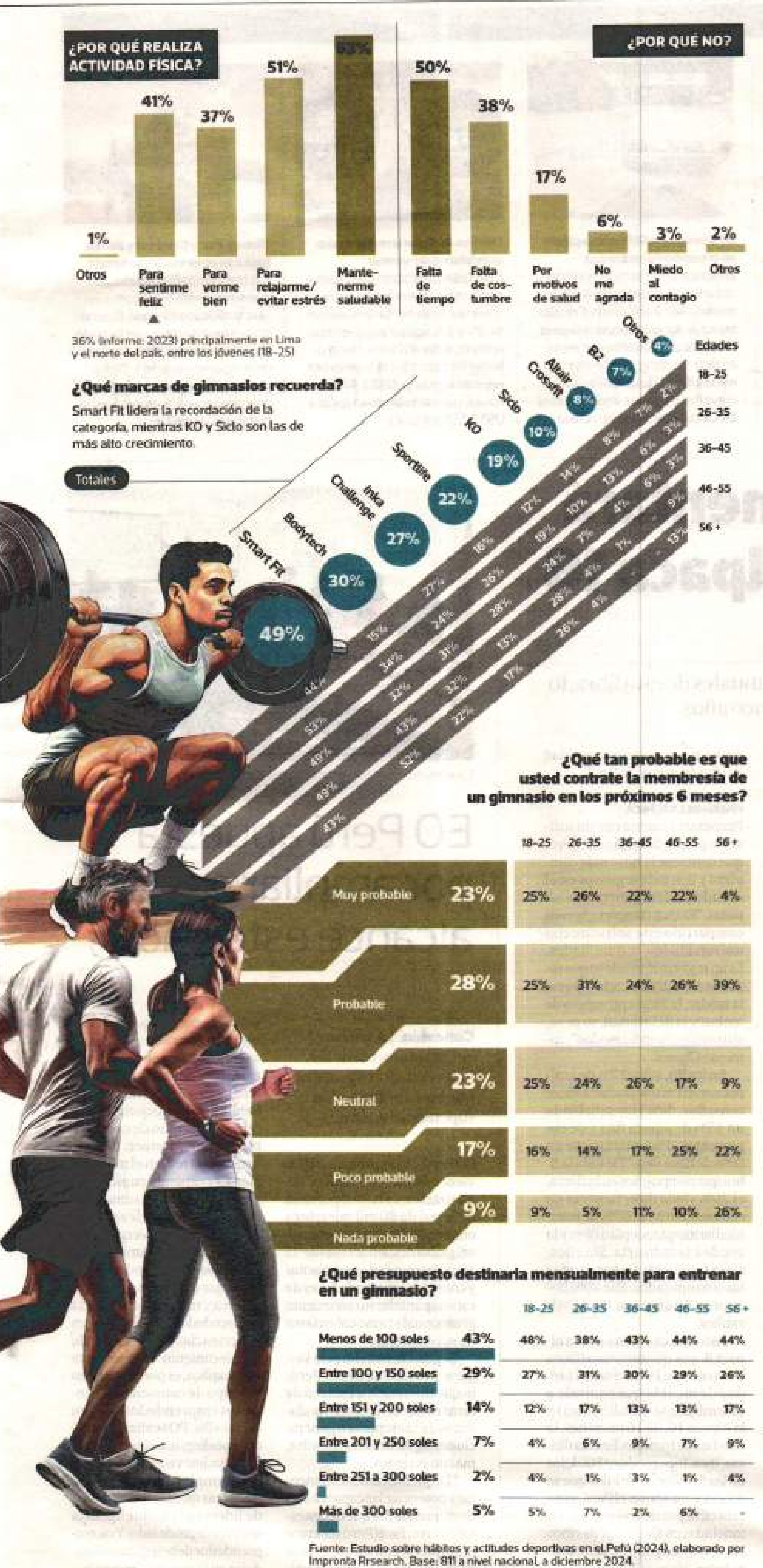
"Definitivamente hay un 'boom' de la industria del bienestar en general, del cuidado del cuerpo y de la mente, cada vez es más indispensable para las personas. Mucho tiempo el gimnasio ha sido la única opción, pero empezaron a aparecer entrenamientos no convencionales, primero el crossfit hace unos años, ahora vemos al pilates en un 'boom' total, abriendo más estudios", explica José De Rivero, dueño del estudio Elevate, que imparte clases de yoga, pilates (mat y con máquinas) y barré, en Miraflores. "Hoy en el estudio hay más demanda de pilates que de yoga", anota.

Alexandra Llosa del Río, fundadora de KO, con una propuesta que combina entrenamiento funcional, boxeo y bienestar integral, agrega que un diferencial es que se busca construir comunidad constantemente y que más que una forma de entrenar, busca ser una herramienta para equilibrarse mental, física y emocionalmente. De hecho, KO se va consolidando como experto en 'wellness' integral y creció 10 puntos en recordación en solo un año, de acuerdo a Impronta Research. Además de apostar por entrenamientos que les brinde bienestar, los usuarios buscan tener una comunidad donde se sientan cómodos, así como una experiencia personalizada y un impacto positivo en su salud, comenta Sofía Bermeo, administradora de Altair Crossfit.

Y también entrenamientos novedosos, que sean divertidos, agrega Camila Drago, dueña de Bounce Studio, el primer estudio especializado en trampolines en Lima. "Buscan una experiencia diferente, quizá por la influencia de las redes sociales, que permita ver tus avances y están dispuestos a pagar por ello", asegura. Hoy, con un local en La Molina, Boun-



	Caminar	Fútbol	Salir a correr	Ejercicios en casa	Gimnasio	Baile	Vóley	Natación	Ciclismo	Ejercicios funcionales
LIMA	41%	41%	40%	34%	27%	21%	17%	18%	15%	15%
NORTE	48%	39%	38%	39%	22%	25%	23%	14%	14%	14%
SUR	37%	38%	27%	37%	16%	21%	23%	15%	13%	13%
CTRO	38%	46%	33%	28%	22%	15%	21%	14%	8%	8%
18-25	32%	47%	36%	39%	26%	18%	24%	15%	10%	10%
26-35	39%	39%	35%	32%	26%	26%	20%	19%	15%	15%
36-45	50%	42%	34%	31%	20%	21%	21%	10%	13%	13%
46-55	45%	32%	39%	41%	19%	16%	16%	25%	13%	13%
56 +	61%	35%	43%	35%	13%	17%	4%	9%	17%	17%



¿Qué tan probable es que usted contrate la membresía de un gimnasio en los próximos 6 meses?

	Total	18-25	26-35	36-45	46-55	56 +
Muy probable	23%	25%	26%	22%	22%	4%
Probable	28%	25%	31%	24%	26%	39%
Neutral	23%	25%	24%	26%	17%	9%
Poco probable	17%	16%	14%	17%	25%	22%
Nada probable	9%	9%	5%	11%	10%	26%

¿Qué presupuesto destinaría mensualmente para entrenar en un gimnasio?

	Total	18-25	26-35	36-45	46-55	56 +
Menos de 100 soles	43%	48%	38%	43%	44%	44%
Entre 100 y 150 soles	29%	27%	31%	30%	29%	26%
Entre 151 y 200 soles	14%	12%	17%	13%	13%	17%
Entre 201 y 250 soles	7%	4%	6%	9%	7%	9%
Entre 251 a 300 soles	2%	4%	1%	3%	1%	4%
Más de 300 soles	5%	5%	7%	2%	6%	-

Fuente: Estudio sobre hábitos y actitudes deportivas en el Perú (2024), elaborado por Impronta Rrsearch. Base: 811 a nivel nacional, a diciembre 2024.

54%

de encuestados indica que entrena de dos a tres veces a la semana

Según Impronta Research, el 17% de encuestados indica que lo hace una vez a la semana.

30%

es la recordación de Bodytech, pese a su salida

Esta cifra es 16 puntos menos que el año pasado tras dejar el Perú. Smart Fit lidera con el 49%, subió 4 puntos.

ce Studio tiene unos 300 alumnos al mes. Este verano, Drago lleva Bounce Studio al sur chico, en Asia, en la playa La Isla, donde realizan clases y eventos desde este mes. Y apunta a abrir otro estudio en San Isidro o Miraflores, con un local más grande.

Tienen tres tipos de clases para adultos y uno para niños. Las clases 'full tone' con hit y pesas en los trampolines, tiene cautivo sobre todo a clientes entre 30 y 35 años a más. En precios, los paquetes son por número de clases, que va de S/48 por una clase a S/430 por 10 clases.

Aunque el crossfit es transversal, Bermeo comenta que el grueso de sus clientes tiene entre 35 a 45 años, con un estado físico entre básico a intermedio, que busca mejorar sus indicadores de salud y su bienestar. No obstante, también tienen adolescentes e incluso de 70 u 80 años.

Con más de 10 años en el mercado, Altair está consolidada en el mercado y ha visto su transformación. La pandemia los llevó a cerrar el local de Miraflores, por lo que hoy se enfocan en su local de 950 m² en Surco, donde alistan una remodelación y nuevos programas, nos cuenta Bermeo. Es por eso que se han propuesto trabajar con otras comunidades como los 'runners' y 'bikers' para ofrecerles el entrenamiento que necesitan adaptado a su deporte. Así también tendrán un programa intermedio para que más personas puedan sumarse a hacer 'crossfit', que suele ser conocido como de mucha intensidad.

"Apuntamos a terminar nuestra remodelación, con una inversión de alrededor de S/100 mil, a finales del verano y tener estos programas en abril", adelanta. Este año nos gustaría crecer 10% en los programas que ya tenemos y entre un 20% a 25% con los nuevos.

Por su parte, KO, con cuatro locales en Lima, crece 20% anual en ventas y refuerza su expansión. Esta semana abrirá un local en Magdalena y dos más en Lima este año, mientras ampliará su presencia internacional. Ya en siete países, este 2025 entrará a Miami y también abrirá dos locales en Colombia, uno más en Madrid y en México, con la mira de abrir 10 sedes durante el 2025 y crecer a ese ritmo cada año. Por local reciben desde 200 personas al mes hasta 900 clientes en los estudios más grandes. El ticket promedio de clases ilimitada va de S/350 a S/450.

"Creo que cada vez más personas están dispuestas a invertir en su bienestar y en cuidarse, dejando de verlo como un gasto. Pero creo que hay mucho por educar para que sea constante", anota Llosa.

Elevate, con tres tipos de clases de yoga, dos de pilates y barré, refiere que son un centro de bienestar, con clases personalizadas de 10 personas y de 2 personas en pilates con máquinas, "En pilates y yoga, el grueso de nuestro público tienen entre 26 años a 40 o 50 años, en promedio gente joven de más de treinta años, que trabaja en casa u oficina, a los que les está pasando la factura la vida sedentaria y necesitan moverse. El Barré (que combina ballet, con posturas de yoga y pilates), una disciplina medio nueva en Perú, que crece mucho, suele atraer a más gente entre los 20 años", comenta De Rivero.

El foco de Elevate estará comprar más camas reformer (que pueden costar unos US$3.000 y otros aparatos para sus clases de pilates reformer y tower). Hoy cuentan con dos y proyectan tener cinco. De Rivero cuenta que buscará alquilar un espacio para estas clases de pilates, que suelen tener un precio más alto por el costo de los aparatos.

La tendencia de entrenamientos no convencionales no es ajena a los grandes jugadores, no por nada Smart Fit traerá a Bio Ritmo, su marca Premium que tendrá experiencias distintas dentro del gimnasio como Cycling TorQ; Cross training; Race Bootcamp, yoga y pilates. Bio Ritmo abrirá en Surco y Miraflores este verano. B2, con 10 locales y dos por abrir, en tanto, también vio este crecimiento de los estudios boutique hace algunos años, por lo que abrió la categoría Edge, un formato de 'gym' multiboutique, con clases de box, spinning, entrenamiento funcional y musculación. Este año abrirá su tercer local Edge en San Isidro, con una inversión de US$1,2 millones.

Actualmente, B2 tiene 24.500 clientes, siendo los de 35 a 45 años, con un perfil ejecutivo y capacidad de pago su grupo cautivo, ya que optan sobre todo por membresías largas. En enero esperan crecer 30% frente al año pasado.

Para este año, el 51% de peruanos tiene la intención de contratar alguna membresía, casi 10 puntos más frente al año pasado. "La mayor intención de compra sería en Lima, en particular por usuarios de 26 a 35 años", precisa Oropeza. Según el estudio de Impronta Research, el ticket promedio anual que el mercado está dispuesto a pagar es S/140, similar al año pasado. Sin embargo, creció de 5% a 7% la intención de pago de S/250 a más.

En cuanto a los estudios, cada uno tiene una propuesta y un precio diferente. "KO performa bien entre los mayores de 35 años, Siclo logra una alta recordación entre los de 18 a 35 años, en el NSEA. Ante ello y con una oferta distinta, sus membresías duplican o triplican el presupuesto mensual promedio", resalta Oropeza.

MUNDO EMPRESARIAL

AFP



Boeing donaría un millón de dólares para la toma de mando de Trump
De acuerdo con Reuters, el fabricante de aviones se sumará a otras compañías como Ford, General Motors, Meta y Microsoft en las donaciones para el fondo inaugural de Donald Trump el 20 de enero, fecha en que asume la presidencia de los Estados Unidos.

GETTY IMAGES



BYD lanza una SUV para agilizar su crecimiento en Europa
El fabricante de vehículos eléctricos anunció el lanzamiento de su modelo Atto 2 en Europa. Con ello busca expandir su presencia en el mercado de vehículos eléctricos en dicho continente. Ello ocurre a meses de que la Unión Europea elevó los aranceles a los vehículos eléctricos producidos en China.

AFP



Dueños de Corona reducen sus previsiones de ventas
Constellation Brands, que cuenta con la marca Corona, proyectó un crecimiento de ventas anuales entre 2% y 5%, menor a su previsión anterior, entre 4% y 6%. Hacia su tercer trimestre fiscal, la empresa registró ventas de US$2.460 millones, cuando estimaban llegar a US$2.530 millones.

AFP



Disney, Fox y Discovery dan de baja a su empresa Venu Sports
Las tres compañías anunciaron que su empresa de deportes en vivo será descontinuada. El servicio de streaming iba a ser lanzado al público en setiembre, en el inicio de temporada de la NFL. Dicho plan se retrasó por una demanda antimonopolio interpuesta por la plataforma Fubo TV.

Inca Tops incrementará producción de Alpaca 16

Camino. Actualmente se producen 500 kilos anuales de esta fibra, lo que podría convertirse en toneladas en solo cinco años.

INCA TOPS



Pacomarca también apoya a las comunidades con la construcción de viviendas sostenibles con materiales de las zonas, biohuerto y energía sostenible.

MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

El proyecto Pacomarca se emprendió hace 25 años y ahora es el principal brazo de responsabilidad social del Grupo Inca, financiado actualmente por Inca Tops e Incalpaca, empresas textiles del grupo. Si bien inició con un enfoque científico de genética para mejorar la calidad de la fibra de alpaca, en los últimos años se han desarrollado varios programas dentro del proyecto con la idea de generar valor para toda la cadena productiva, específicamente como ayuda a las comunidades que crían alpacas, comenta Andrés Chaves, CEO de Inca Tops.

Así, en los últimos 10 años han capacitado a más de 4 mil miembros de comunidades en el desarrollo de técnicas y la donación de animales que exceden la capacidad del fundo, que es de 2 mil.

Siguientes pasos
Mejorar la genética

Alpaca negra
En los últimos 10 años Pacomarca se enfocó en evitar la desaparición de la alpaca negra, así como las que transmiten ese gen.

Profundizar en la ciencia
La transferencia de embriones, como se realiza en vacas y cerdos, puede acelerar la genética de la alpaca, pero no es aplicable a la sierra peruana. El enfoque de Pacomarca es usar tecnología y ciencia que pueda trasladarse a las comunidades.

FINURA DE LA ALPACA

Pacomarca cuenta con un software propio llamado PacoPro, que contiene la base más completa y con más registros en el mundo de data genética de alpacas. "Es muy complejo, hemos compartido este software con universidades, comunidades. Es un registro minucioso que registra al padre de cada alpaca, la madre, la finura promedio de ambos y la del animal, su peso, si tuvo alguna enfermedad", comenta Chaves.

En los 90, solo el 7% de la alpaca en el Perú se podía calificar como fina, dice. Hoy se habla de un 35% de alpaca fina y de ese porcentaje, Pacomarca tiene un 80% de fibra fina. "De toda la fibra que compramos en la sierra, el 20% viene directamente de comunidades y el 80% de intermediarios que acopian fibra y la vende a la industria. Sin ellos, sería imposible llegar a todas las comunidades. Ese 20% hace unos 30 años era 1% o 2%", explica.

Pacomarca cuenta con la alpaca Royal, que tiene una finura de menos de 19 micrones (unidad de medida que equivale a una milésima de milímetro) y la Alpaca 16, de 16 micrones, la más fina del mundo. En esta última, Inca Tops produce 500 kilos de las 6 millones de kilos que se procesan al año en el Perú, pero esta cifra puede convertirse en toneladas en alrededor de cinco años, con la ayuda de las comunidades, afirma Chaves.

EO

La red de emprendedores busca fomentar habilidades para el crecimiento.

EO Perú apuesta por ampliar su alcance este año

Conexión. La red hoy cuenta con cerca de 20 emprendedores y espera que hacia julio puedan superar dicha cifra.

EO Perú, cuyas primeras siglas vienen de Entrepreneurs' Organization, es la filial peruana de la red de 80 mil miembros emprendedores que opera a nivel global desde hace más de 35 años. Su propósito es capacitar y conectar emprendedores de cara a apuntalar su crecimiento profesional y personal en favor de sus empresas.

Según cuenta Horacio Vergara, presidente de EO Perú, lo que diferencia a esta red de otras es que la integran fundadores de la empresa o generaciones siguientes al fundador, mas no gerentes.

"Lo que buscamos es fomentar y potenciar las capacidades de emprendedor que tienen estos líderes. En el Perú tenemos un capítulo con 20 miembros en promedio de diferente actividad económica que cumplen estas características. Organizamos un programa de entrenamiento de training anuales que permiten fortalecer las habilidades emocionales y de relacionamiento de cada emprendedor", destaca. El objetivo de esta red, en el mediano plazo, es expandir su alcance a nivel local y llegar a sumar más de 30 socios a julio de este año.

Según detalla Vergara, las sesiones que manejan con cada uno de los emprendedores buscan dejar de lado la parte académica y más técnica de cada emprendedor para ahondar en experiencias vivenciales y de fortalecimiento. La razón para ello, explica, es porque existen este tipo de carencias hoy entre los emprendedores. Para lograr ello, EO realiza talleres con speakers internacionales.

"Muchas veces la universidad forma la parte académica, mientras que las habilidades de liderazgo y la inteligencia social se dejan de lado. Y un emprendedor debe ir desarrollándolas en el camino", remarca.





ENTREVISTA

Diego Mora

Country Manager de BlackRock para Colombia, Perú y Centroamérica

"Estamos ante un mundo de mayor incertidumbre que requiere ajustes más ágiles"

El ejecutivo considera que existe una serie de fuerzas que están cambiando la dinámica económica y los mercados. Ello plantea desafíos para la construcción de portafolios.



MARIA ROSA VILLALOBOS
Editora de Economía y Día1

Blackrock, el mayor gestor mundial de activos, hizo público su Global Outlook 2025. Diego Mora, Country Manager de BlackRock para Colombia, Perú y Centroamérica, conversó con **El Comercio** en exclusiva sobre los puntos más importantes del documento.

En términos de inversión, ¿el 2025 va a ser mejor que el 2024?
La respuesta comparativa de si va a ser mejor o peor que el 2024 es complicada. La respuesta más puntual a si estamos viendo un escenario económico que favorezca a los activos de riesgo es sí. Pero, con varios matices. De cara al 2025 estamos, en particular, con una sobreponderación a acciones en los Estados Unidos. Y, vemos una ampliación de todo este impacto que ha tenido el tema de inteligencia artificial, que si bien en términos generales ha impactado positivamente al mercado, ha estado bastante concentrado en un grupo pequeño de compañías.

El Global Outlook 2025 habla del mix entre inteligencia artificial, el tema geopolítico y la inmigración, que está cambiando grandes tendencias económicas. ¿En qué medida las está cambiando?
Ese es el centro de nuestro Outlook para 2025 y en adelante [...] No estamos ante un ciclo económico tradicional y hay una serie de fuerzas –que nosotros la llamamos "mega fuerzas"– que están cambiando la economía y los mercados de una manera tan dramática que el número de alternativas de escenarios se ha ampliado significativamente.

¿Va a haber menos inmigración a nivel global?
Esa es una de las incertidumbres que hay. Si se da una disminución en los flujos migratorios, principalmente en países desarrollados, esto podría ser una fuerza inflacionaria. Entonces, al no estar en un ciclo económico normal, ¿cómo construimos portafolios? Esto pide de nosotros ajustes diferentes en la construcción del portafolio.

¿La periodicidad de actualización de los portafolios será más dinámica?
Más dinámica, definitivamente. Dos temas. El primero, anteriormente tú podías hablar de la sobreponderación de mercados desarrollados o mercados emergentes. Ahora cada vez más vas a estar haciendo el doble 'clic'. Estamos viendo una sobreponderación en acciones en Estados Unidos y en Japón en el corto plazo, y en el largo plazo vemos oportunidades en mercados emergentes, como por ejemplo India, que se favorece por varias de estas 'mega fuerzas' de las que hablé. Entonces, mayor especificidad, mayor granularidad, y mayor frecuencia en los ajustes.

¿Trimestralmente, semestralmente?
No hay una periodicidad fija, pero reconocemos que estamos ante un mundo de mayores incertidumbres que requiere ajustes más ágiles en los portafolios.

¿El Bitcoin es, efectivamente, un activo de diversificación?
Sí, pero echemos un paso atrás para hablar sobre qué temas resuelve el Bitcoin. El primer tema es el de las transacciones entre las jurisdicciones. El sistema financiero ha tenido grandes evoluciones, tal vez menos en cuanto a las transferencias entre países. El Bitcoin permite de una manera muy eficiente, 24/7, transferir casi de una manera instantánea recursos de un país a otro. Lo segundo, da un acceso abierto al sistema financiero, está disponible básicamente para cualquier persona con un teléfono con Internet. Y lo tercero, es que tiene una oferta fija y esto evita que haya preocupaciones por inflación. La oferta de Bitcoin está limitada con 21 millones de unidades, y el 97% de esas 21 millones de unidades ya está en circulación. No hay un gobierno que emita más Bitcoins que eventualmente termine en inflación para la moneda. De esta manera, desde BlackRock vemos al Bitcoin como una alternativa monetaria.



El country manager de BlackRock consideró que las bitcoins han resuelto temas de transaccionalidad entre países.

> **"Estamos viendo una sobreponderación en acciones en Estados Unidos y en Japón"**

DQM camino a demandar al Estado por caso de Doe Run

Minería. Empresa del grupo noruego Odfjell acudiría ante el CIADI para resolver sus diferencias con el Ministerio de Energía y Minas.

Perú es uno de los países con más demandas a nivel mundial ante el CIADI. Hablamos de veinte casos pendientes de resolución hasta la fecha, los cuales podrían acarrear cuantiosas sanciones monetarias si nos son adversos. Y es que, en los últimos tres años, el Estado peruano ha encajado cinco derrotas y un único éxito en el tribunal internacional: el litigio contra minera Cerro Verde. Ahora, una nueva demanda se avizora en el horizonte. Se trata de la que interpondría la empresa Depósitos Químicos Mineros (DQM), sucursal en el Perú del consorcio noruego Odfjell Terminals. ¿De qué se trata esta nueva querella?

Adrián Simons Pino, abogado del estudio Simons & De Noriega, explica que la demanda va dirigida contra el Ministerio de Energía y Minas (Minem) por negarse a cumplir con el laudo arbitral de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) que le ordena retener los US$20 millones del Fideicomiso Ambiental (PAMA) de Doe Run Perú.

Se trata, refiere el representante de DQM, de una actitud que impide que esta pueda cobrar el dinero que le debe la minero-metalúrgica.

En efecto, la empresa nórdica reclama una deuda por "servicios no cancelados de almacenaje de ácido sulfúrico". Para cobrarlos, entabló y ganó una demanda contra Doe Run ante el Tribunal Arbitral de la CCL.

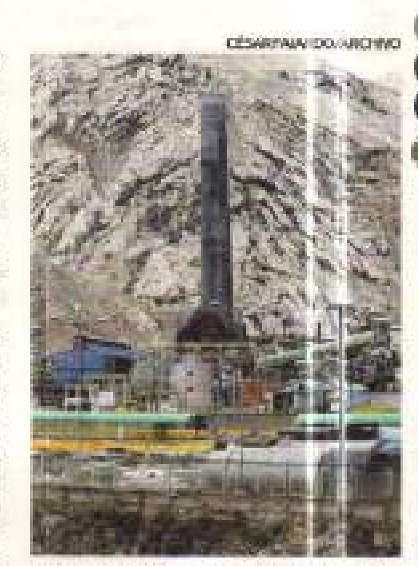
El laudo ordena el pago a la noruega de $14,3 millones, y va acompañado de varias medidas cautelares para garantizar el cumplimiento de la sentencia. Uno de ellos es la retención del mencionado fideicomiso ambiental. Día1 se comunicó con el Minem para pedir sus descargos pero no obtuvo respuesta.

Más datos

El fideicomiso ambiental

PAMA
DQM denuncia que el Minem ha usurpado funciones en el caso del fideicomiso ambiental (PAMA) de Doe Run Perú.

Contrato
Esto, por intentar resolver el contrato sin tener la condición de fideicomitente o de fiduciario.



DQM viene reclamando el pago de sus deuda desde hace una década.

Consumo de bebidas rehidratantes creció 7% y genera expectativa este verano

Sed. La categoría, el año pasado, creció 11% durante los meses estivales. Las botellas de mayor tamaño son las que van ganando terreno frente a los formatos de tamaño mediano, según Kantar Perú.

CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

Las bebidas isotónicas o rehidratantes se hacen cada vez más populares entre los consumidores peruanos, en particular durante el verano. De hecho, como explica Juan Julca, gerente de Nuevos Negocio de la División Worldpanel de Kantar Perú, definitivamente se espera un incremento de ventas de bebidas isotónicas para este verano.

"Si comparamos solo el verano 2024 –año en el que se vivió una ola de calor– frente al del 2023 hubo un crecimiento de 11% en volumen y 12% en valor, por lo que la expectativa es positiva para los primeros tres meses del 2025, tomando en cuenta que, además del calor, hubieron nuevos ingresos de marcas en la categoría", explica Juan Julca, Gerente de Nuevos Negocios de la División Worldpanel de Kantar Perú.

Algunas de las marcas más populares son Gatorade (PepsiCo), Sporade (AJE), Powerade (Coca-Cola) o Generade (ISM), entre otras.

De acuerdo a un estudio realizado por la consultora sobre el consumo de estas bebidas en los hogares peruanos, durante de septiembre del 2023 a septiembre del año pasado, el consumo de esta categoría creció 6% en valor y 7% en volumen, frente al año previo. Además, estuvo presente en 7 de cada 10 hogares durante el año pasado, una ligera caída debido a que si bien fue un año con ola de calor en verano, también retornó el invierno.

A nivel de regiones, las bebidas isotónicas han alcanzado una penetración de 77% en el oriente peruano, creciendo 2 puntos porcentuales frente al 2023. En el sur, los peruanos compran más unidades por ocasión, con casi cuatro unidades, mientras que en Lima son dos. Siendo las botellas de 1,5 litros las que van ganando terreno frente a los formatos de tamaño mediano (500ml). Actualmente, las presentaciones de 1,5 litros representan el 15% de las ventas y los formatos medios comprenden el 78% de las ventas totales.

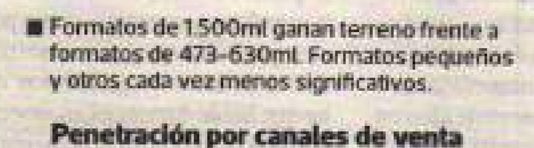
¿Dónde prefieren comprar esta categoría? En base a la data de Kantar Perú división Worldpanel, el 53% del volumen de compra se concentra en las bodegas, que sigue siendo el canal predilecto a pesar de que tuvo un retroceso. Los distribuidores mayoristas han alcanzado el 13% del volumen en el último año, pero han sido los 'discounters', los minimarkets y las farmacias los canales que tuvieron un mayor crecimiento.

El ticket promedio de compra ha sido de S/5,7, con una compra por ocasión de 1,3 litros. El ticket tuvo un incremento del 9% frente al año pasado.

Radiografía de las bebidas isotónicas

■ El crecimiento se debe a una mayor compra por ocasión a pesar de una ligera disminución en la penetración y frecuencia debido a un año más frío versus el 2023.

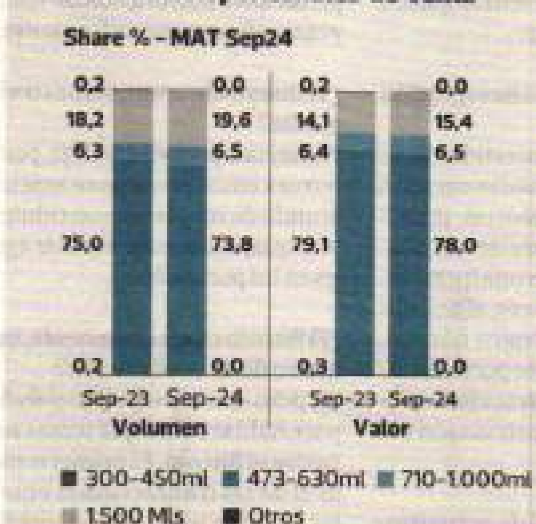




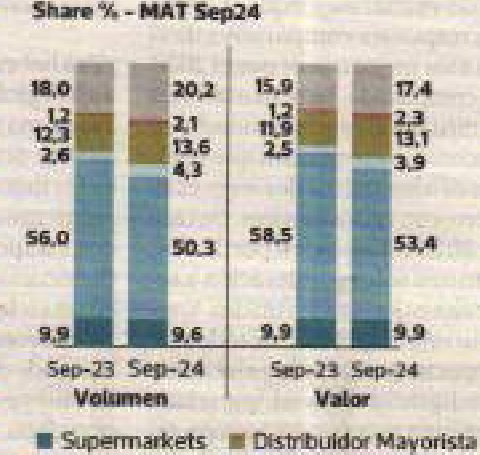
*MAT= Movimiento total anual (ventas de los últimos 12 meses)



■ Formatos de 1.500ml ganan terreno frente a formatos de 473-630ml. Formatos pequeños y otros cada vez menos significativos.



■ Canales con mayor crecimiento son discounters, minimarkets y farmacias, mientras que bodegas pierde share.



Fuente: Estudio de bebidas isotónicas de Kantar división Worldpanel (2024)

OSC Top Solutions apunta a crecer 35% en facturación

Proyección. Este incremento sería en el 2025 y 2026, apoyado en la instalación de Internet 5G para las operadoras móviles.

La empresa OSC Top Solutions Group, dedicada al servicio de telecomunicaciones y ciberseguridad, apunta a crecer en el 2025 y 2026 un 35% en facturación, cuenta Juan Felipe Giraldo, country manager de la compañía en Perú.

Justamente, en el 2024, sostiene, esperan haber registrado este mismo nivel de crecimiento.

En comparación, cuenta, la facturación registró un crecimiento del 19% entre el 2022 y el 2023.

Perú representa la tercera operación más importante de la empresa, por debajo de Colombia y México.

MAYOR PRESENCIA DE 5G

Este mayor crecimiento para el 2025 y 2026, explica el ejecutivo, se sustentará en el despliegue de las operadoras móviles para el Internet 5G en el país. Por ello, sostuvo que la empresa de origen colombiano estará en las adjudicaciones para la instalación del 5G.

Otro factor que sumará a la facturación es la demanda de redes privadas para el sector minero, las compañías eléctricas de servicio público y las grandes corporaciones, indica Giraldo. En ese sentido, el ejecutivo señala que la implementación de redes 5G a nivel empresarial va a ser importante al permitir la automatización de procesos, como en el sector minero.

"Las empresas privadas pueden acceder a redes privadas LTE sin depender de una compañía móvil. Eso es importante. Hace que su productividad se vea incrementada sustancialmente", apunta.

Asimismo, Giraldo señala que la demanda que tienen en la línea de negocio de 'smart solutions' también contribuirá a una mayor facturación en estos años.

ISTOCK



La compañía colombiana opera en el Perú desde el 2013.

El Comercio

PRESENTA

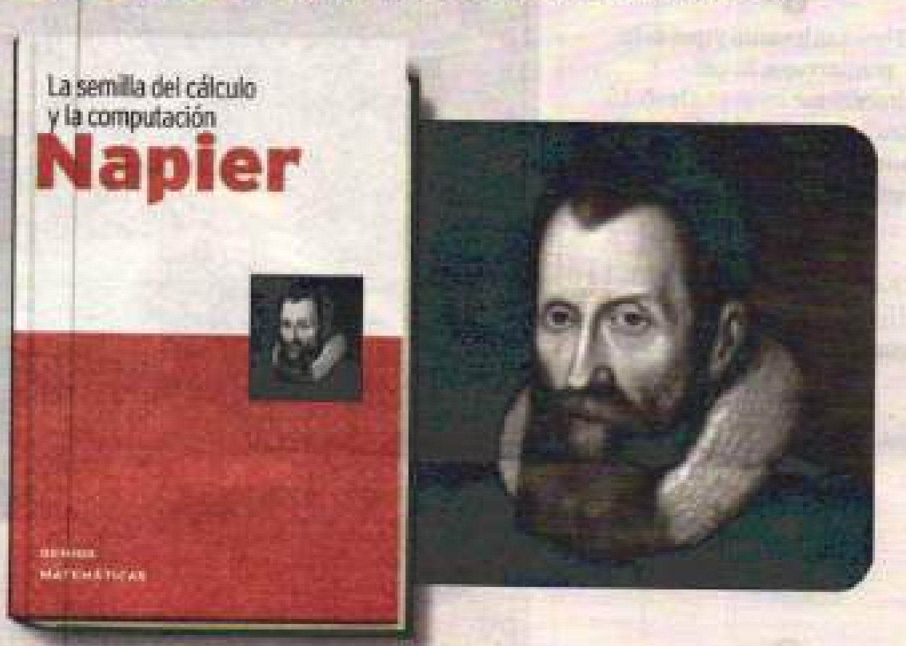
HILBERT PITÁGORAS GAUSS EULER LAPLACE ENTRE OTROS...

GENIOS DE LAS MATEMÁTICAS

Amplía tus conocimientos a través de las ideas de los **grandes genios** que dieron vida a las matemáticas

Veintisieteava entrega:

Napier





¡Encuéntrala en tu quiosco más cercano o en la web de Colecciones!



PING PONG CON... **Gonzalo Pérez**
Gerente general de Apuesta Total

“El mejor consejo que me dieron fue: ‘Nunca te mientas a ti mismo’”

El ejecutivo revela que descubrió su talento para la cocina durante la pandemia. Resalta que los peruanos somos ingeniosos y que en la vida de todas las decisiones se aprende.

HUGO PÉREZ



1
¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
Normalmente me levanto a las 6:15 a.m. para llevar a mi hija al colegio. Lo primero que hago es revisar los reportes del día anterior.

2
¿Qué libro está leyendo?
“Por qué fracasan los países” de Daron Acemoglu y James A. Robinson.

3
¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
Mi teléfono.

4
¿Cine o teatro?
Teatro.

5
¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
Spotify.

6
¿Netflix, Amazon, Max, Apple, Disney?
Disney+.

7
¿El auto de sus sueños?
Si lo tengo que manejar: Bugatti Mistral
Si tengo que ir atrás: Mercedes Maybach Clase S.

8
¿Destino favorito en vacaciones?
Europa.

9
¿Qué deporte practica?
Fulbito.

10
¿Cocktail o trago favorito?
Whisky, por eso abrí un bar de whisky.

11
¿Cuál es su restaurante favorito?
Maido.

12
Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez
Islas Fiji.

13
Descríbase en 3 palabras
Creativo, empático y divertido.

14
¿Tiene algún talento oculto?
La cocina. Lo descubrí durante la pandemia, como todos.

15
Una frase que lo/la defina
Tener foco en lo relevante.

16
¿Qué compañía es una inspiración para usted?
Amazon.

17
¿Quién es el jefe que más te marcó?
Mi padre, cuando trabajamos juntos.

18
¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
Un exsocio. Me dijo: “Nunca te mientas a ti mismo”.

19
¿Qué soñaba ser cuando era niño?
Doctor.

20
¿Cuál fue su primer trabajo?
Mi primer trabajo fue en la empresa de desarrollo de software de mi padre.

21
¿Una decisión empresarial que cambiaría?
Ninguna, como en la vida, de todas se aprende.

22
¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
¿Has pensado en emprender alguna vez?

23
¿Cuál es su mayor orgullo?
Mi familia.

24
¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
La rigidez laboral.

25
¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
Los peruanos somos ingeniosos.

26
¿Y su principal defecto?
Sobrepensar.

MUNDO MARKETING
XIMENA VEGA AMAT Y LEÓN
CEO de Claridad Coaching Estratégico

EL ATAQUE DE LOS BOTS

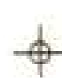
Hasta el 68% de las cuentas en ciertas redes sociales como X (antes Twitter) podrían ser automatizadas, o sea, intervenidas por ‘bots’, según un estudio independiente de la Universidad de Washington. De la misma manera, se estima que casi la mitad del tráfico en internet es generado por ‘bots’. Mi manera de definir un ‘bot’ no es otra que un impostor, solo en lo que se refiere a este tipo de casos. Programas o ‘robots’ que actúan como humanos y se esconden detrás de un perfil en plataformas sociales.

¿Para qué existen? Pues su uso suele ser comercial, ayudan a “inflar” de manera inmediata números y cifras online. Con ellos se puede lograr millones de likes en el post de lanzamiento de un producto, lanzar a la fama a un cantante que hasta ayer era desconocido o hasta hacer presidente de un país a un candidato cuestionable. El método logístico es extremadamente sencillo y se llama “granja de bots”. En lugares desconocidos, con buena conexión a internet, se conectan cientos o miles de celulares, cada uno con sus respectivas cuentas activas en todas las redes sociales. Estos celulares están encendidos 24/7 y se van programando para dar likes, generar comentarios entre otros.

Si bien esta práctica tiene años existiendo, lo complejo es que con la inteligencia artificial, la evolución de los ‘bots’ ha llegado a tal punto que cada uno de ellos puede tener hoy además una personalidad definida. De esta manera, los ‘bots’ actúan de manera más efectiva y natural con la gente, pero al mismo tiempo a las personas no les es posible detectar si hablan con otro ser humano o no. Según Databridge Market Research, se espera que el tamaño del mercado global de ‘chatbots’ alcance los US$26.370 millones para 2031, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 22,10% durante el período 2024 a 2031.

> **“Con la IA, la evolución de los ‘bots’ ha llegado a tal punto que cada uno puede tener una personalidad definida”**

Nos toca recordar que si bien desde el lado comercial, los ‘bots’ están generando ingresos importantes, hay un cariz ético y legal que no se está contemplando, que resulta fundamental. Las grandes corporaciones, en lugar de combatirlos los han empezado a empedrar: para los consumidores, son prácticamente imposibles de detectar. La legislación todavía está muy por detrás de seguirle los pasos a la tecnología, dejando enormes vacíos legales, y lamentablemente vivimos en una sociedad con cuestionable ética en gran parte. Pensemos hacia dónde rebota todo esto.



Donald Trump califica de incompetentes a autoridades de California


La toma de posesión de Donald Trump como presidente 47 de Estados Unidos está programada para el lunes 20 de enero.

Critica a los políticos a cargo de los incendios en Los Ángeles. En tanto, el gobernador del estado dice que el magnate no ha respondido a su invitación para visitar las áreas afectadas.

El presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, acusó ayer a las autoridades de California de incompetencia en su gestión de los incendios forestales que arrasan Los Ángeles.

"Los incendios siguen ardiendo en Los Ángeles. Los políticos incompetentes no tienen idea de cómo apagarlos", dijo Trump en su plataforma Truth Social.

"Esta es una de las peores catástrofes en la historia de nuestro país. Simplemente no pueden apagar los incendios. ¿Qué les pasa?", escribió el republicano.

La velocidad e intensidad de los incendios que asolan Los Ángeles han dado lugar a preguntas y críticas sobre la preparación del estado.

Los hidrantes se secaron en Pacific Palisades, barrio devastado por uno de los cinco incendios activos en la región, mientras que la escasez de agua también obstaculizó el trabajo en otros lugares.

A una semana de su regreso a la Casa Blanca, Trump ha lanzado una serie de ataques sin pruebas en los que acusa al gobernador demócrata de California, Gavin Newsom, de fallas en la respuesta a los incendios.

Newsom, en tanto, invitó a Trump a visitar Los Ángeles y a inspeccionar la devastación con él.

Los incendios han causado la muerte de por lo menos 16 personas, han desplazado a 150.000 y han arrasado más de 15.000 hectáreas, destruido más de 12.000 estructuras, incluidos automóviles, de acuerdo con las autoridades.

Según la última actualización hecha por el médico forense del Condado de Los Ángeles, 11 de esos fallecidos se deben al incendio Eaton, ubicado al noreste y cerca de las ciudades de Pasadena y Altadena.

Los otros cinco corresponden al incendio Palisades, el más grande y extenso hasta el momento, contenido solo en un 11%.

DESAPARECIDOS

Las autoridades de Los Ángeles han informado que 16 personas han sido reportadas desaparecidas durante los incendios que se registran y se prevé que el número se incremente en las horas siguientes. De acuerdo al alguacil del condado de Los Ángeles, Robert Luna, los desaparecidos se concentran en los incendios de Eaton y Palisades, los dos más grandes y destructivos.

"Miles de casas magníficas han desaparecido y muchas más se perderán pronto. Hay muerte por todas partes", añadió Trump en su publicación.

A pesar de los esfuerzos de los bomberos, el incendio de Palisades ha seguido avanzando hacia el este, hacia la invaluable colección del museo de arte Getty Center, y en dirección norte, hacia el densamente poblado Valle de San Fernando.

"Los vientos se están volviendo de nuevo potencialmente peligrosos y fuertes", manifestó ayer a la cadena CNN Deanne Criswell, directora de la Agencia Federal para el Manejo de Emergencias (FEMA).

—Sin respuesta—

Gavin Newsom señaló que el presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, no ha respondido todavía a la invitación que le extendió días atrás para que visite las áreas siniestradas por los incendios en Los Ángeles.

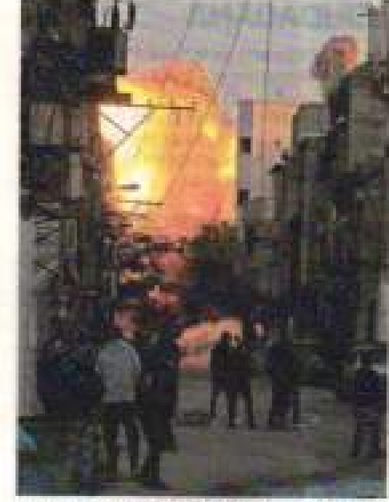
En tanto, el gobernador de California ratificó en una entrevista con la cadena NBC que ha ordenado una investigación en torno a la pérdida de presión de agua en los hidrantes y la supuesta falta de suministro del embalse de Santa Ynez, en el condado Santa Bárbara.

Asimismo, señaló que, en términos de "escala y alcance", así como por los costos asociados, probablemente los incendios desatados desde el pasado martes sean el peor desastre natural en la historia de Estados Unidos.

Hamas estima en 5.000 los muertos y desaparecidos en Gaza

La organización islamista Hamas estima en 5.000 los muertos y desaparecidos en el norte de la franja de Gaza cuando ayer se cumplieron cien días desde que las tropas israelíes regresaran a esta zona del enclave que es bombardeada por aire prácticamente a diario.

El grupo palestino, en un comunicado, además denuncia que este cerco militar ha dejado 9.500 heridos, muchos de ellos con lesiones graves y crónicas, y que las fuerzas israelíes han detenido a 2.600 personas, entre ellas el director del hospital Kamal Adwan, Husam Abu Safiya, de quien el Ejército solo confirmó tenerlo bajo arresto.


La fuerza aérea de Israel ataca a diario la zona norte de la franja de Gaza.

"La destrucción infligida a hogares, hospitales, instalaciones públicas e infraestructuras revela la intención de la ocupación israelí de erradicar deliberada y sistemáticamente la vida en Gaza, provocando una profunda crisis humanitaria que exacerba el sufrimiento de nuestro resiliente pueblo", sostiene Hamas.

Israel retomó su ofensiva a principios de octubre en el norte de Gaza, que engloba Yabalia y su campo de refugiados, Beit Lahia y Bei Hanoun, bajo la tesis de que Hamas se estaba reagrupando de nuevo en esta zona.

Israel sostiene que se han destruido alrededor del 70% de las edificaciones del norte de Yabalia y otras ciudades del norte, aunque las autoridades gazatíes de Hamas lo elevan al 96%.

Se estima que un centenar de efectivos de Hamas, y otros tantos civiles, siguen en el devastado campo de refugiados de Yabalia, en el que antes de la guerra vivían más de 110.000 personas.

Irán amplía ejercicios de defensa para sus centros nucleares

El Ejército de Irán inició ayer ejercicios militares para reforzar la defensa de las instalaciones nucleares de Fordo y Khondab, en el oeste y centro del país, en medio de las tensiones sobre su programa nuclear y de las amenazas estadounidense-israelíes de atacar sus centros atómicos.

"En la primera fase del ejercicio de defensa aérea Eqtedar [Poderío], los aviones de guerra que simulaban ataques contra las instalaciones de Fordo y Khandab fueron destruidos con los disparos de los sistemas de misiles 15 de Khordad y Talash", indicó la agencia Tasnim.

En estas maniobras, se han usado los sistemas de misiles, radares, unidades de vigilancia y guerra electrónica, así como cazas y drones, para misiones ofensivas y defensivas y contrarrestar una variedad de amenazas, incluidos bombardeos aéreos, ataques con misiles y tácticas electrónicas.

Estos ejercicios se ejecutan después de que la Guardia Revolucionaria llevara a cabo el pasado martes unas maniobras similares cerca de las instalaciones nucleares de Natanz. Irán ha lanzado en la última semana juegos de guerra en diferentes puntos del país y presentó el viernes una nueva instalación subterránea de almacenamiento de misiles de diversos tipos.

Jesús Gil Encabo: fuente viva de la historia taurina del siglo XX



PABLO J. GÓMEZ DEBARBIERI

SIETE DÉCADAS. Más de 70 años del acontecer de la tauromaquia archivados en la prodigiosa memoria de un nonagenario notablemente vital y aún activo. Su importancia radica en que es indispensable conocer el pasado para no repetir antiguos errores.

Al empezar esta temporada vale la pena consignar las andanzas y vivencias de un apoderado taurino de la antigua escuela: Jesús Gil Encabo, con 91 años de edad que nadie le atribuiría. Fue, durante más de 30 años, apoderado del Bombero Torero, labor que lo hizo ganar muchísimo. Allí, en la parte seria, dio cabida a más de 100 novilleros, muchos luego figuras, para que actuaran por primera vez de luces.

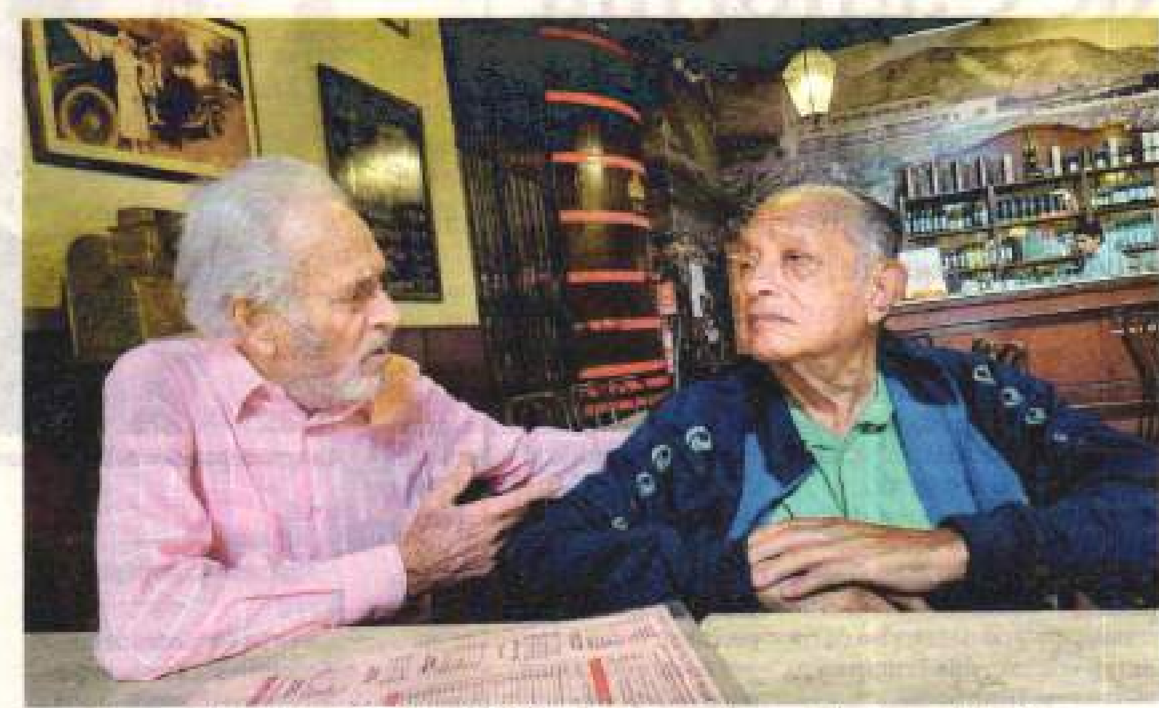
–El domingo pasado en Lima– Habíamos quedado –Jesús y yo– en un café de Miraflores, frente al parque Kennedy, para hablar de toros. Al anochecer, al llegar, me contó que se acababa de encontrar con Andrés Roca Rey, que le presentó a su novia y lo aplaudió mientras él bailaba un pasodoble en uno de los anfiteatros del parque. "Bailé con una morena guapa", dijo Jesús, mientras me mostraba el video.

"Le recordé a Andrés que apoderé a Roberto Domínguez y le dije: 'Si te hubiera apoderado a ti, ambos estaríamos tiesos [sin un céntimo]'. Y nos echamos a reír". Prosiguió. "Recordarás que estuve a punto de formar una cuadrilla de niños toreros con Andrés pero su madre, con buen criterio, nos lo impidió. Fernando lo hará bien como apoderado de su hermano, a pesar de que no es fácil llevar a una figura".

–Apoderado múltiple–
Jesús quiso ser torero, pero en su primera novillada lo pasó muy mal. Aconsejado por Domingo Dominguín, padre de Luis Miguel, se hizo mozo de espadas, camino a ser luego apoderado. "Don Domingo me dijo que los apoderados de verdad no son los que se lucen en el callejón con un clavel en la solapa; los buenos de verdad son los que conocen bien a los toreros y para eso debía ser primero mozo de espadas, porque ellos conviven con el torero y aprenden como nadie".

Dominguín lo colocó en la casa Chopera. Allí trabó amistad con los primos Manolo y José Antonio Chopera. "Vivieron juntos y eran como hermanos, pero llevaban sus negocios por separado. Magníficos taurinos, pero el más grande de todos los tiempos fue Manolo".

Jesús representó a José Antonio llevando al Niño de la Capea, pero en algún momento llevaba simultáneamente, con Chopera, al Capea, Paco Camino, Paquirri, Dámaso González y Manzanares. "Pedro Balañá, dueño de la plaza de Barcelona y socio en muchas plazas de primera, iba a cerrar el apoderamiento de Paquirri y Manzanares, que estaban en Bogotá, pero antes de que Balañá llegase, convencí a ambos de que, en cambio, fuesen apoderados por José Antonio. Llamé a España y desperté a José Antonio; pensó que estaba loco, pues la prensa había anunciado el trato de ambos con Balañá. Colgué y al rato me llamó José Antonio; no podía creerlo".



MIRIAM RAQUEL RONCANCIO ROZO

Jesús Gil (izquierda) y Andrés León Martínez, exjefe de la enfermería de Acho, compartiendo recuerdos taurinos.

UNA INSTITUCIÓN

Jesús Gil nació en Ávila, en 1933. Entrañable amigo de Andrés León Martínez, exjefe de la enfermería de Acho, y de Marcial Ayaipoma, exitoso empresario de Acho, fuentes inagotables de anécdotas e historias taurinas.

–En México, enorme labor–
Quiso ser socio de José Antonio Chopera, pero él le dijo que la empresa era familiar. Alfonso Gaona, quizá el empresario más importante de la Plaza México, lo contrató por el triple de lo que ganaba con Chopera. Tras varios años con él, apoderó al azteca Jorge Gutiérrez; lo hizo primera figura en México y logró que torease mucho en España. "Jorge no aceptaba bien las críticas pero, si era necesario, tenía que hacerle notar que había estado mal; si se molestaba, le decía que me iba. Al final entendía y seguimos juntos mucho tiempo".

En 1977, logró que Atanasio Fernández le vendiera 100 vacas al mexicano Luis Álvarez Bilbao, ganadero de Barralva. Fue el comienzo de un encaste distinto a Saltillo en más de 70 años, en México.

Apoderó también a Rafael de Paula, entre otros. Pero eso será para otro relato.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA MOLINA OFICINA GENERAL DE SECRETARÍA DE CONCEJO - REGISTRO CIVIL

EDICTO MATRIMONIAL

De conformidad con lo dispuesto en el Art. 250° del Código Civil, hago saber que se han presentado: **CARLOS ADRIAN OJEDA RODRIGUEZ**, de 32 años, identificado con **D.N.I. N° 47383123**, natural de **LIMA**, nacionalidad **PERUANA**, de profesión, ocupación u oficio **EMPRESAS**, de estado civil **SOLTERO**, domiciliado en **MZ. A1, LOTE 27, URB. COVIMA, LA MOLINA** y **MARÍA DEL ROSARIO PUMA PUYO** de **29** años, identificada con **D.N.I. N° 72542850**, natural de **LIMA** nacionalidad **PERUANA**, de profesión, ocupación u oficio **MARKETING**, de estado civil **SOLTERA**, domiciliada en **CALLE MERCEDES CABELLO 117, URB. COVIMA, LA MOLINA**. Quienes pretenden contraer matrimonio civil en esta municipalidad, las personas que conozcan la existencia de algún impedimento deben denunciarlos dentro del término de ocho días, en la forma prescrita en el artículo 253° del Código Civil.

La Molina, 08 de enero de 2025

MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA - MARIA ELENA PARRA TERRAZOS
Jefa de la Oficina General de Secretaría de Concejo

MUNICIPALIDAD DE SAN ISIDRO
EDICTO MATRIMONIAL - Número Expediente: 250/2025

De conformidad con lo dispuesto en el Art. 250° del Código Civil, hago saber que Don: **RENZO CRISTHEL OGGO SANCHEZ**, Natural de **LIMA-LIMA-SAN ISIDRO**, Nacionalidad **PERUANA**, EDAD 37 años, Estado Civil **SOLTERO**, Profesión u Ocupación **INGENIERO DE SISTEMA**, Domicilio **CALLE LOS EUCALIPTOS N° 383 DPTO. 304, SAN ISIDRO**, Doña **JULY ANGELA CORONADO PALMER** Natural de **LIMA-LIMA-MIRAFLORES**, De Nacionalidad **PERUANA**, EDAD 36 años, Estado Civil **DIVORCIADA**, Profesión u Ocupación **ADMINISTRADORA**, Domicilio **CALLE LOS EUCALIPTOS N° 383 DPTO. 304, SAN ISIDRO**.

Pretenden contraer Matrimonio Civil en esta Municipalidad, las personas que conozcan causales de impedimento, podrán denunciarlo dentro del término de 8 días, en la forma prescrita en el Art. 253° del Código Civil de la Ley.

San Isidro, 08 de enero de 2025

Municipalidad de San Isidro
Karen Marie [illegible]
Coordinadora de Matrimonios



Iquitos, 13 de enero de 2025

COMUNICADO

La Caja Municipal de Ahorro y Crédito de Maynas S.A. comunica a sus clientes que de conformidad con el artículo N° 182 de la Ley N° 26702 Ley General del Sistema Financiero Bancario y de Seguros y la Resolución SBS N° 657-99, se procederá a transferir los montos de dinero depositados en cuentas inmovilizadas por más de diez (10) años al **"Fondo de Seguros de Depósitos" (FSD)**.

Por lo que se comunica a nuestros clientes, que mantengan fondos inmovilizados por más de 10 años de antigüedad, que tienen un plazo no mayor a diez (10) días hábiles contados a partir de la fecha de la presente publicación para acercarse a nuestras agencias a realizar las operaciones o consultas correspondientes.

La relación de **Depósitos de Ahorro, CTS y Giros** que se encuentran en esta situación, están publicadas y a su disposición en todas nuestras agencias y en **www.cajamaynas.pe** por lo que los clientes titulares deberán acercarse portando su documento de identidad.

LA GERENCIA MANCOMUNADA

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

De conformidad con el Reglamento de Participación Ciudadana en la Gestión Ambiental de la Industria Manufacturera y Comercio Interno, aprobado por el Decreto Supremo Nº 014-2022-PRODUCE, se pone en conocimiento de la población que se ha iniciado la elaboración del Informe Técnico Sustentatorio (ITS) respecto del proyecto de inversión o actividad en curso: "Implementación y mejoras tecnológicas de componentes en la planta industrial de la empresa FÁBRICA DE FIDEOS EL TRIUNFO S.A." ubicada en el Jr. Pastaza Nº 757 – Urb. Azcona, distrito Breña, provincia y departamento de Lima.

Las personas interesadas pueden remitir sus opiniones, observaciones y/o aportes a través del buzón de sugerencias ubicado en la dirección antes señalada, dentro de los diez (10) días hábiles siguientes de la publicación del presente aviso.

La información técnica del proyecto de inversión o actividad en curso "Implementación y mejoras tecnológicas de componentes en la planta industrial de la empresa FÁBRICA DE FIDEOS EL TRIUNFO S.A." que contiene la descripción detallada de la actividad, componentes, procesos, línea base, impactos ambientales identificados y medidas de manejo ambiental propuestas se encuentra disponible en: https://drive.google.com/drive/folders/1QtJWrZl0lIo3re6K6Qg7lpQEBpQ5Ou?usp=sharing y en el Jr. Pastaza Nº 757 – Urb. Azcona, distrito Breña, provincia y departamento de Lima, en donde la población puede recabar un ejemplar impreso.

FÁBRICA DE FIDEOS EL TRIUNFO S.A.
13 de enero del 2025



EDICTO MATRIMONIAL
MASSAMI HUGO SAAVEDRA MORALES
CALLAO - CALLAO - BELLAVISTA
SARA MÓNICA CHÁVEZ SOLIS
LA MOLINA



MUNICIPALIDAD DE PUEBLO LIBRE
EDICTO MATRIMONIAL

DATOS DEL CONTRAYENTE	DATOS DE LA CONTRAYENTE
NOMBRE: KURT ALDO ESPINOZA REYES	NOMBRE: KAREN GEOVANNA RODRIGUEZ CAMBIZO
NATURAL DE: LIMA - LIMA - SAN ISIDRO	NATURAL DE: LIMA - LIMA - SAN ISIDRO
NACIONALIDAD: PERUANA	NACIONALIDAD: PERUANA
EDAD: 56 AÑOS	EDAD: 40 AÑOS
ESTADO CIVIL: DIVORCIADO	ESTADO CIVIL: SOLTERA
PROFESIÓN: ECONOMISTA	PROFESIÓN: ECONOMISTA
DOMICILIO: CALLE PAUCARTAMBO Nº 145 URBANIZACIÓN LOS GAMBUES PUEBLO LIBRE	DOMICILIO: CALLE PAUCARTAMBO Nº 145 URBANIZACIÓN LOS GAMBUES PUEBLO LIBRE

FOTO: MARCELO CABELLO



PUESTA EN ESCENA

El regreso de Carlos Victoria



SONIA DEL ÁGUILA

Después de un serio accidente, el reconocido actor nacional vuelve con la obra "Las veces que no (te) dije que te quiero". Aquí nos habla sobre pisar las tablas otra vez.

"Empezamos el año con buen pie porque lo terminé con mal pie", bromea Carlos Victoria. A sus 73 años, el actor está listo para regresar a los escenarios tras superar con éxito una operación de estrechamiento cervical realizada el 18 de octubre en el hospital Rebagliati. Su accidente, que requirió cirugía y un extenso proceso de rehabilitación, no logró apagar su espíritu. Este 22 de enero debutará en "Las veces que no (te) dije que te quiero", una obra que fue postergada debido a su salud.

"Estaba sentado justo aquí, en esta misma silla [de su oficina], cuando sufrí la caída. Caí sobre mi hombro derecho y eso provocó que dos vértebras, la sexta y la séptima, presionaran la médula. Por eso tuvieron que operarme, me pusieron 15 puntos en la cervical. Luego comenzó el proceso de recuperación, que intenté acelerar un poco porque la obra estaba programada para enero. Sin embargo, fui cuidadoso en cada paso. Antes del mes de la operación, ya estaba caminando", narra el actor, quien también critica las deficiencias del sistema de salud pública. "Los médicos de Essalud son lo mejor que hay, pero el sistema es realmente lamentable. Lo que vi era espantoso, una situación terrible. Lloré al ver ese tipo de cosas", confiesa.

La obra se presentará del 22 de enero al 3 de febrero en el Teatro de Lucía, y el 14, 15 y 16 de febrero en Teatro Umbral de Arequipa. Entradas en Joinnus.

Casi tres meses después de su operación, Victoria retomó los ensayos de la obra escrita por Mario Zanatta y dirigida por Renato Piaggio, y reconoce que se emocionó al verse protagonizándola junto a los actores David Carrillo y Sergio Armasgo.

—Silencios heredados—

"Las veces que no (te) dije que te quiero" explora la relación de tres generaciones de hombres: un abuelo, un padre y un hijo, quienes se reúnen una noche marcada por los recuerdos. A medida que avanza la madrugada, enfrentan el desafío emocional de expresar un "te quiero" que les cuesta pronunciar.

En ese sentido, Carlos Victoria recuerda a su fallecido padre, el recordado actor Enrique Victoria Fernández: "Él no era autoritario ni machista, pero sí muy terco. A veces las cosas se hacían porque él decía que se tenían que hacer, y ahí es donde chocábamos, como en cualquier relación de padre e hijo. Sin embargo, mi personaje del abuelo me obliga a explorar una faceta distinta a la mía. Es alguien que yo no soy ni sería".

Además del desafío actoral, el proceso ha sido especialmente retador para el actor tras su accidente. "Estoy terminando de construir al personaje y adaptándolo a mis propias limitaciones físicas. Ahora, con el bastón, mis movimientos son más pausados. Pero esa dificultad también le aporta una capa de realidad y humanidad al abuelo. Es un personaje complejo, profundo y lleno de lecciones de vida", asegura. —

Victoria, de 73 años, interpreta al abuelo de una familia, que se reúne con su hijo y su nieto para tratar de curar viejas heridas.

CONCIERTO | CREADOR DEL Q-POP

Lenin Tamayo se presentará en el Gran Teatro Nacional

El espectáculo combinará la tradición de la cultura quechua con ritmos de la música moderna.

— El próximo 16 de febrero, el joven cantante peruano Lenin Tamayo, creador del Q-pop, debutará en el Gran Teatro Nacional de Lima con un espectáculo único que integrará la cultura quechua con música moderna.

Tamayo es conocido por su esfuerzo en internacionalizar la cultura andina a través de su música, y ha sido reconocido por medios internacionales como "Rolling Stone" y "Time" debido a su contribución al panorama musical global.

Tras una exitosa gira por Asia, donde visitó países como Corea del Sur, La India, Tailandia y Vietnam, esta presentación en el Gran Teatro Nacional representa un paso importante en la consolidación del Q-pop como un movimiento musical de alcance global.

En este concierto, el artista promete una propuesta innovadora que combinará danzas tradicionales y contemporáneas con tecnología de vanguardia, creando una experiencia inmersiva para sus asistentes.

El espectáculo busca conectar con el público a través de una puesta en escena que homenajea las raíces del artista y presenta una visión moderna de la música quechua. Los detalles del evento se anunciarán próximamente. —

Sepa más

— En diciembre pasado, Lenin también participó en el Brasil Fashion Week, junto a la marca Kunpi Arqueomoda Andina.

FACEBOOK LENIN



El éxito de Lenin responde a su fusión del K-pop coreano y la música andina.

MUSICAL | "CABALLEROS CANTAN"

Los galanes mexicanos se juntan en un escenario

Cinco reconocidos actores del cine y de la televisión se reúnen para mostrar su faceta de cantantes. Ellos alistan su visita a Lima.

ÁNGEL NAVARRO

Basta con recordar series como "Simplemente María", "Rubí" o "La usurpadora" para evocar la figura del galán mexicano. Un personaje que marcó tendencias y los gustos de más de una generación con su carisma y porte. Agrupando a diversos actores que encajaron en ese perfil, llega al auditorio Melitón Carvajal el espectáculo "Caballeros cantan", donde actores mexicanos como Manuel Landeta, Lisardo Guarinos, Chao, Agustín Arana y Pablo Montero muestran una faceta presente en sus vidas, pero poco conocida por su público.

"Hicimos esto porque no queríamos encasillarnos solo en el rol de galán o como actores de novela. Queríamos sentirnos como peces en el agua y hacer lo que nos gusta más allá de los roles planteados", revela Agustín Arana, quien, antes de ser uno de los galanes de la telenovela "Betty, la fea", fue compositor musical e integrante de la banda Garibaldi. Tras consolidarse en la industria del entretenimiento, surgió la idea de formar este ensamble musical de hombres.

—Cambio de paradigma—

La noción de galán en el cine y la televisión mexicanos ha cambiado drásticamente con el tiempo. Durante las décadas de 1930 a 1950, la Época de Oro del cine mexicano, esta figura representaba la fortaleza física, los rasgos marcados y la imagen del héroe romántico. Actores como Pedro Infante y Jorge Negrete encarnaron este estereotipo, personificando los valores tradicionales de masculinidad de la época.

Con el paso de los años, las expectativas en torno al galán se transformaron. La globalización, la evolución de los estándares de belleza y los movimientos culturales contribuyeron a este cambio. Los galanes del nuevo milenio dejaron atrás el molde del hombre rudo para adoptar otras características.

"Independientemente del papel, un galán puede ser un héroe, un amante, un sacerdote, un papá, un esposo o incluso un villano. Es la versatilidad del caballero más allá de la galantería", explica Arana, dando un nuevo significado al término.

En lugar de héroes inalcanzables, ahora los galanes son figuras con las que el público puede identificarse, mostrando vulnerabilidad y empatía. Incluso, la tendencia apunta a facciones más finas, al estilo coreano, con moda vanguardista y complexión delgada, en contraste con los cuerpos tonificados que eran el estándar de los galanes de las telenovelas tradicionales.

CABALLEROS CANTAN



Los integrantes del espectáculo "Caballeros cantan" buscan romper el encasillamiento de sus roles de galanes.

Sepa más

—"Caballeros cantan" se presentará el próximo 7 de marzo en el Auditorio Melitón Carvajal (Prolongación Iquitos 2001, Lince). Entradas a la venta en la plataforma Passline.

Código QR
Sigue los resultados del Open de Australia, el primer Grand Slam del año.



Triunfo en la cancha y fiesta en las tribunas en la Tarde Blanquiazul



MARCO QUILCA LEÓN

ILUSIONA. Blanquiazules superaron 2-0 a Emelec en la presentación oficial. Trauco se ganó a la hinchada en La Victoria y el 'Pipo' Gorosito se estrenó con nota aprobatoria.

La versión 2025 de Alianza Lima se presentó en sociedad en una tarde que los fanáticos en las gradas han decidido rebautizar como el 'día del aliancismo'. Es, probablemente, la jornada en la que más tiempo pasan en Matute y, por ende, se refuerza la identidad, se fortalece el lazo.

La fiesta no fue solo del equipo masculino de fútbol. También fueron ovacionados el equipo de E Sport, futsal down y el femenino. Y, por supuesto, las chicas del vóley, las vigentes campeonas.

El aplausómetro, eso sí, se rompió con Hernán Barcos, Zambrano y –para sorpresa de muchos– Miguel Trauco. Pese a haber confesado hace poco su hinchaje por la 'U', el lateral mundialista fue bien recibido. "Ahora que demuestre", se escuchaba decir a más de uno en las gradas.

El momento emotivo se vivió cuando Hernán Barcos ingresó. Cuatro temporadas sobre sus espaldas, máximo goleador extranjero. Paolo no fue la excepción. Y el "Olé, olé, olé, Cholo, Cholo", como homenaje a Hugo Sotil.

Otro sobresalto inevitable fue la presentación de Lalo Archimbaud a su hijo Jean Pierre. Un aplauso, una lágrima, un abrazo para forjar el sentimiento blanquiazul.

–El partido–

En el campo, como todo amistoso de presentación, un partido de experimentos, con muchos cambios, pero en el que se pueden sacar conclusiones. Primero, Guillermo Enrique es muy buen lateral derecho. Pura potencia y cero miedo para ir al ataque el argentino.

El gol, al minuto de juego, convertido por un Ricardo Lagos que se asienta como volante, dio confianza. Luego, para cerrar, un tiro libre de Pablo Lavandeira, que volvió a ser íntimo, para el rebote y la definición del ecuatoriano Eryc Castillo. Nota aprobatoria e ilusión para el año que se viene.

EN COLOMBIA

Universitario ya está en Barranquilla. Hoy, el plantel entrenará por la tarde en el estadio Metropolitano para lo que será el amistoso de mañana ante el Junior. El sábado chocará con Once Caldas.

JESÚS SAUCEDO



Ricardo Lagos abrió la cuenta y el ecuatoriano Eryc Castillo, en su estreno, puso el 2-0.

JESÚS SAUCEDO



Zambrano, Guerrero y Barcos fueron los más aplaudidos. Gorosito también se ganó a la hinchada.

Las 'Pumas' se ponen en carrera y Alianza sigue en lo alto de la LNSV

Universitario superó 3-0 a Deportivo Wanka por la Liga de Vóley. Íntimas son líderes del torneo.

En un ambiente familiar y entretenido en el Polideportivo de Villa El Salvador, con un coliseo casi lleno, las 'Pumas' de Universitario se impusieron por 3-0 a Deportivo Wanka, afianzando así su recuperación en la LNSV con su segunda victoria consecutiva.

Tras caer en la tercera fecha ante Regatas, las dirigidas por César Arrese redoblaron esfuerzos y supieron recuperar el rumbo ante la San Martín la fecha anterior.

Ahora, el Wanka fue la víctima con sets de 25-10, 25-18 y 25-22 con Coraima Gómez y María Paula Rodríguez como figuras.

–Alianza imparable–

El sábado, Alianza Lima sumó su quinto triunfo consecutivo, esta vez ante Deportivo Soan, al que venció por un contundente 3-0 con sets de 25-13, 25-18 y 25-20, resultado que le aseguró el primer lugar de la tabla con puntaje perfecto.

En la próxima fecha, el vigente campeón Alianza Lima buscará alargar su racha positiva frente al Circolo Sportivo Italiano. En tanto, Deportivo Soan buscará recuperarse ante el Rebaza Acosta.

En otros partidos, el conjunto de la Universidad de San Martín se impuso en sets corridos (25-23, 25-26 y 25-17) a Géminis y sumó su cuarto triunfo de la temporada 2025.

UNIVERSITARIO



Universitario sumó su segunda victoria consecutiva en el campeonato.

Barcelona, un supercampeón que remontó y goleó al Madrid

Pese a que los de Ancelotti adelantaron con una joya de Mbappé, los azulgranas dieron vuelta con un histórico 5-2. Los culés alzaron la Supercopa de España, en Arabia Saudita.



El Barcelona no le ganaba por cinco goles al Madrid desde el 2018, en un 5-1 con triplete de Luis Suárez en el Camp Nou.



JOSÉ ANTONIO BRAGAYRAC

La potencia cruda de su piernas y el enganche virtuoso con el que se acomoda para el remate sin dejar de acelerar dan cuenta de un Kylian Mbappé asombroso y electrizante para el 1-0 apenas cinco minutos después de iniciado el partido en el coloso de Yedah, a las orillas del mar Rojo.

El talento y la suerte parecían congraciarse para un recital del Real Madrid con el francés de 26 años como protagonista, en la gran final de la Supercopa de España, en una edición con nuevo formato y disputada en Arabia Saudita.

Sin embargo, un chiquillo con brackets y acné que delatan sus 17 años irrumpe en el escenario para pulir el arte de definir con sutileza que tanto recuerda a Messi. Asistencia de Lewandowski y retórica pura de Lamine Yamal: avanza, amaga y define con un pincel. Es el 1-1.

El aún menor de edad terminaría opacando a Mbappé, Bellingham, Vinícius y Rodrygo, que dejaron sus virtudes de demoledor ataque solo en el nombre.

—Paliza azulgrana—

La siguiente media hora de juego fue un vendaval azulgrana. Ni las proezas de un enorme Courtois pudieron frenar la gran exhibición de Lamine Yamal, Lewandowski y Raphinha. Mientras el Madrid se desconcentraba y Mbappé volvía a desdibujarse, 'Lewa' convierte el 2-1 de penal.

Entonces se termina por desencadenar la tormenta. Aparece Raphinha para cabecear una pelota en el área que cae lentamente como con paracaídas, luego gracias a un contragolpe que no encontró demasiada resistencia, el joven defensa Alejandro Balde marca el 4-1 en el noveno minuto de tiempo extra de la primera mitad.

Ya en la segunda etapa volvió a aparecer Raphinha para el quinto y luego Rodrygo, de tiro libre, para maquillar la paliza con el descuento.

Clase maestra de Hans Flick, quien vuelve a golear a Ancelotti por segunda vez consecutiva. La anterior, un 4-0, había sido en el Bernabéu en octubre pasado.

CAMPEONES

2024-25	Barcelona
2023-24	Real Madrid
2022-23	Barcelona
2021-22	Real Madrid
2020-21	Athletic Bilbao
2019-20	Real Madrid

MÁS GANADORES

CLUB	TÍTULOS	SUBCAMPEÓN
Barcelona	15	12
Real Madrid	13	7

LHH DBM Perú

Con profundo pesar y tristeza comunicamos el fallecimiento de nuestra muy querida

RAQUEL ARCINIEGA ROJAS

Quien fue fundadora, directora y psicóloga de nuestra empresa y mejor amiga de todos nosotros.

Expresamos nuestras muy sentidas condolencias a sus hijos, hermana, sobrinos, amigos, candidatos y a todos los que tuvieron el honor y privilegio de conocer a Raquelita y pudieron gozar del extraordinario ser humano que fue y hoy partió a la eternidad.

Lima, 12 de enero de 2025



JOCKEY CLUB DEL PERÚ

IN MEMORIAM

El Presidente y el Consejo Directivo del Jockey Club del Perú, elevamos una oración en memoria de los Asociados de nuestra institución, señores:

VITALICIOS

3473	FIGARI MACHER JOSE ENRIQUE	23/05/2024
4957	IRAOLA MORENO VICTOR EDUARDO	03/06/2024
3578	ARRIETA PARODI CARLOS RAUL	24/06/2024
5752	ROBLES FREYRE JOSE CARLOS	13/07/2024
2360	ECHECOPAR BENAVIDES AUGUSTO	24/07/2024
4575	VERANO CLAROS LUDOVICO PEDRO	30/07/2024
4158	NAVARRO GRAU JUAN	02/08/2024
5550	GRADOS RASILLA ABEL AUGUSTO	06/08/2024
6546	VITTERI ZUMARAN VICTORIA	26/08/2024
5651	FARAH HAYN EDGARDO	14/09/2024
1858	OJEDA LEON VDA.DE BONIFAZ CARMEN VICTORIA	16/09/2024
3725	LI CARRILLO CHIA CARLOS	01/11/2024
1841	HERAUD GRIVA CESAR	06/11/2024
3021	ALBERTINI DEL SANTE JOSE MANUEL	13/11/2024
5245	GASCO REINOSO CARLOS RAFAEL	15/11/2024
5674	JACOB CASTEDO FRANCISCO	19/11/2024
7425	MEDINA DELGADO HERNAN SERAFIN	16/12/2024
7439	QUINTEROS PORLLES GENARO REYNALDO	02/01/2025

ACTIVOS

7346	DEL AGUILA UMERES LUIS MIGUEL	17/06/2024
8901	VIGLIOTTA PASCARELLA RAFFAELE	30/08/2024
9564	BRIONES DAVILA JUAN ABRAHAM	11/11/2024

Santiago de Surco, enero del 2025

EL SECRETARIO



MARTHA HILDEBRANDT
Lingüista



ARCHIVO HISTÓRICO

El castellano del siglo XIX


ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA

El 14 de mayo de 1839 apareció el primer número de **El Comercio** de Lima. Ciento veinticinco años han transcurrido desde entonces en la vida de la lengua española, y es natural que en ese siglo y cuarto ella haya evolucionado en sus diversos aspectos.

Uno de esos aspectos es el del simple envejecimiento u olvido de palabras que en otro tiempo designaban objetos que hoy ya no existen. Los términos que se referían a instituciones desaparecidas son, desde el punto de vista de la lengua, voces históricas o arcaicas. El posible desconocimiento de un término es un hecho claro y siempre subsanable.

Es mucho más complicado, por lo contrario, el aspecto del cambio semántico. Y la causa de la mayor complejidad de este problema está en que, al revés de lo que sucede con las palabras desusadas, la divergencia ocasionada por el cambio semántico es invisible en la superficie. Palabras que no han dejado de usarse durante todo el siglo XIX y lo transcurrido de este, palabras a primera vista inalteradas de entonces acá, han cambiado por dentro. Es decir, tienen hoy un sentido diferente del que tenían en el siglo pasado en todo el mundo hispánico.

De hecho, todo lector moderno de documentos o literatura del siglo XIX –todo lector que recorra la colección de **El Comercio** en su primera época, por ejemplo– tiene en determinado momento la sensación de estar ante un medio de expresión que difiere del suyo.

Algunos casos mencionados –y, por supuesto, de ninguna manera únicos– son los siguientes:

Análogo, usado con el valor de 'adecuado': "las reformas sociales nunca deberán consistir en la mudanza de la forma de gobierno, sino en la perfección más análoga a ella" (Jovellanos, Obras escogidas, edición Clásicos Castellanos, II, pág. 124). Esta acepción, hoy desusada, coexistía con la vigente de 'semejante, parecido', que es la etimológica y se emplea en castellano desde la época clásica.

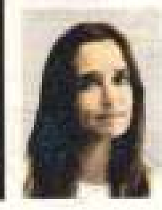
Circunstancias eran no solo las 'condiciones externas en que algo se realiza' sino también, opuestamente, las 'cualidades subjetivas' de 'una persona': "para andar por el empedrado de Madrid no es la mejor circunstancia la de ser poeta ni filósofo" (Mariano José de Larra, Artículos de costumbres, Clásicos Castellanos, pág. 74); "por habermé apasionado de una señorita de las más bellas circunstancias y recomendables prendas, como es mi señora doña Teresa Toro..." (Bolívar, Obras, I, 14); "ya tu madre te habrá expuesto / , Amelia, mis circunstancias" (Segura, Comedias, II, 222).

Hemos analizado, así, términos que tienen actualmente sentidos a matices diferentes de los que tenían hace un siglo. Estos usos nos dan idea de lo que significa el estudio del cambio semántico cuando se trata de penetrar el espíritu de una época determinada, y nos precaven contra la ligereza que puede cometer el lector que no se sitúa en la perspectiva lingüística de esa época.

–Glosado y editado–
Texto originalmente publicado el 4 de mayo de 1964.

> **"Todo lector moderno que recorra textos antiguos tiene momento la sensación de estar ante un medio de expresión que difiere del suyo".**

LA NECESIDAD DE RECONSTRUIR LA COHESIÓN SOCIAL EN EL PERÚ



MARÍA CECILIA VILLEGAS
CEO de Capitalismo Consciente

¿Democracia para quién?

En los últimos días, los peruanos hemos estado pendientes de Venezuela y la conversación ha girado en torno a la defensa de la libertad y la democracia en el país vecino. Nos hemos acostumbrado a escuchar la lucha de los venezolanos por liberar a su país del régimen chavista. Pero vemos el atentado contra la democracia venezolana como algo lejano. Cuando en realidad, la degradación democrática que ha ocurrido en Venezuela viene ocurriendo en el Perú, aunque de una manera distinta.

No tenemos un dictador, pero sí tenemos autoridades minando el Estado de derecho, las libertades de los ciudadanos y la democracia. Como ocurrió en su momento en Venezuela, no tenemos líderes dispuestos a dar la batalla por la democracia y las instituciones. Y es que no hemos interiorizado que la libertad y la democracia deben defenderse día a día. Mientras los peruanos nos embanderamos de democracia para defender, con razón, la libertad de los venezolanos, no estamos entendiendo la profundidad de lo que sucede en nuestro país y somos incapaces de levantar la voz y actuar en defensa de la democracia peruana, nuestras instituciones y el Estado de derecho.

Si hoy el régimen del dictador Maduro sacara al Ejército a las calles a enfrentar a los ciudadanos que han salido en defensa de la libertad y en este enfrentamiento se produjeran muertes de quienes estaban en su legítimo derecho de protestar, los peruanos, probablemente con la excepción de Perú Libre y la izquierda retrógrada y trasnochada que sigue sosteniendo que Maduro es el legítimo presidente, levantaríamos nuestra voz para demandar justicia. Para exigir la dimisión inmediata del dictador y el juzgamiento de los responsables.

Y, sin embargo, cuando hace dos años el sur del Perú se levantó contra quienes ellos creían una presidenta ilegítima, fueron muy pocos los que alzaron la voz por los 49 peruanos que murieron entre diciembre y enero. Y podríamos cuestionar la incongruencia de quienes, habiendo votado por Castillo, habían votado también por Dina y pese a que su ascenso al poder fue constitucional, la consideraron ilegítima, pero lo que no puede ser cuestionado es la defensa de la libertad y la vida. Sabemos que el Movadef y grupos violentos estaban infiltrados en las marchas, pero sabemos también que las marchas fueron masivas. Ciudadanos que creyendo en la democracia pusieron su esperanza en que Pedro Castillo mejoraría su calidad de vida, creyeron que sus voces serían escuchadas y sus reclamos atendidos. Que ese Gobierno Central y esa capital tan lejana e incapaz de entenderlos por fin se voltearía a mirarlos. Y levantaron su voz y tomaron las calles por lo que creían era legítimo. Pero en Lima somos incapaces de entender ni sentir el dolor de los familiares de los fallecidos. Como Brayan Apaza Jumpiri –que tenía 15 años y salía de una cabina de Internet– y Jhamileth Aroquipa –que tenía 17 años y regresaba del mercado–, quienes fueron asesinados en Juliaca en enero del 2023.

¿Cómo construimos cohesión social en un país incapaz de sentir el dolor del otro? No tengo que ser aimara ni vivir en Juliaca para entender sus reclamos, aunque no comparta sus ideas. ¿Y si las marchas hubiesen sido en San Isidro y los muertos fueran nuestros hijos? No podemos utilizar el argumento de la defensa de la democracia solo cuando conviene a nuestros intereses. Porque en democracia o todos somos iguales ante la ley o no existe democracia.

LA NECESIDAD DE MODERNIZAR LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA





FERNANDO CÁCERES FREYRE

Director ejecutivo de Síntesis Instituto

KLEVER ESPINOZA RATTO

Socio de KERZ y vocero de Saca tu Cuenta

Actualicemos la Sunat

La Sunat ha lanzado un mecanismo para combatir operaciones ficticias. Se llama atribución de la condición de sujeto sin capacidad operativa (SSCO). Básicamente, si el proveedor no tiene capacidad operativa para Sunat, aun cuando sea declarado así en el futuro, esas facturas no servirán para nada. Ni crédito fiscal ni deducciones de gasto. Nada.

El objetivo busca identificar empresas que no tienen los recursos económicos, financieros, materiales, humanos u otros, o estos no resultan idóneos para realizar esas operaciones. Si solo se tratara de identificar empresas fachada o no reales de cara a luchar contra la defraudación tributaria, todos estaríamos de acuerdo. Pero el asunto va más allá.

Desde la pandemia, la digitalización y el trabajo remoto han crecido de forma exponencial, transformando la manera en que las empresas operan. Hoy muchas compañías, especialmente las que funcionan a través de aplicativos, no necesitan infraestructura física, complejos contratos, ni personal propio para operar. Estas características contrastan con los criterios que Sunat aplicará, porque el mecanismo está basado en referencias prepandemia: Colombia (2016), Ecuador (2016) y México (2014).

La normativa no contempla esta evolución y se apoya en parámetros desactualizados que podrían ser inadecuados para evaluar si un negocio tiene "capacidad operativa". Empresas que no poseen plantas de producción, ni numeroso personal o usan contratos simplificados debido a la rapidez del mercado actual son susceptibles de ser mal clasificadas por la Sunat, lo mismo que aquellos proveedores agrícolas que ocasionalmente emiten comprobantes de pago. ¿Y las empresas que les compran? Sonaron, aun cuando los bienes o servicios hayan sido efectivamente entregados o prestados.

Otro problema es la discrecionalidad que la Sunat tiene para determinar si una operación es real. Los proveedores deben cumplir estándares que ni siquiera están claramente definidos para los fiscalizadores de la Sunat y son los clientes los que ahora deberán asumir la revisión preventiva. Si terminan comprándole a una empresa que luego es declarada SSCO, sonaron, perdieron todo el crédito fiscal y gasto.

En diciembre pasado, la Sunat publicó un primer listado con tres empresas declaradas como SSCO, todas operativas desde el 2021, pero viene desconociendo por no ser reales operaciones desde hace mucho tiempo.

En un entorno donde la informalidad sigue siendo un reto estructural, este enfoque agrega incertidumbre y penaliza a empresas que operan bajo nuevas dinámicas de mercado. Urge que el marco normativo se adapte a las dinámicas de la economía digital y a las nuevas formas de negocios, sin castigar a quienes inician el difícil proceso para formalizarse.

Algunas recomendaciones incluyen: actualizar criterios de evaluación con parámetros que consideren la virtualidad, la economía de plataformas y la simplificación contractual como parte de las nuevas dinámicas empresariales; poner límites claros a la discrecionalidad con estándares objetivos para la fiscalización: es necesario definir lo que es "fehaciente" o real en el mundo tributario; promover la eficiencia fiscalizadora, reduciendo tiempos y recursos invertidos en identificar SSCO, priorizando casos relevantes para la recaudación y la formalización.

La Sunat necesita adaptarse a los cambios económicos y abrazar a quienes intentan formalizarse para no ahuyentar a más contribuyentes.

> "La Sunat necesita adaptarse a los cambios económicos y abrazar a quienes intentan formalizarse".

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA



MIRADA DE FONDO



SANTIAGO PEDRAGLIO

Sociólogo

Trump, las formas sí importan

En política, las formas son siempre muy importantes; incluso pueden serlo todo. Cuando el presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, anuncia que quiere capturar Groenlandia o que el control del canal de Panamá debe volver a su país, está rompiendo las "buenas formas", porque sus afirmaciones implican que, en última instancia, solo vale la fuerza: la militar, la de su economía o ambas.

En la primera gestión de Trump (2017-2021), América Latina tuvo una importancia muy secundaria, salvo cuando se trató de drogas e inmigración respecto a México, o del petróleo y la presencia de Rusia y China en Venezuela, más allá de la dictadura gobernante en ese país. Hizo una sola visita a la región, para la Cumbre del G20 en Buenos Aires (noviembre, 2018). Suspendió dos viajes a Colombia, su principal aliado regional en ese entonces, y un viaje al Perú, cuando faltó a la Cumbre de las Américas de abril del 2018.

El tono de Trump para referirse a la región ha sido siempre desdeñoso. Es más, puso en suspenso una sección del TLC con México, medida que podría repetir ahora con otros países. Resucitó la idea de "América para los americanos" y, como señal de su escaso respeto por la región, impuso a un funcionario estadounidense como presidente del BID, rompiendo la tradición de que ese importante cargo le corresponde a un latinoamericano.

Ahora Trump conoce más el gobierno y el Estado, y tiene un equipo de cuadros afines del que antes carecía, lo que quizá hará que tome decisiones más radicales y prontas. Para Trump –que quiere renombrar el golfo de México como "de América"–, la agenda regional sigue casi limitada a México, aunque le ha sumado el canal de Panamá. Tanto así que no recibió –¿por cálculo político?– al ganador de las elecciones de Venezuela, Edmundo González, reconocido como presidente por el gobierno de su propio país, Estados Unidos. Mientras tanto, la pugna comercial y por la hegemonía global con China se ha incrementado.

En cuanto al Perú, el único tema de potencial diferencia y que puede disparar tensiones es el puerto de Chancay. Y habrá que preguntarse si, tal como ha incluido al canal de Panamá en su agenda de exigencias, ¿no le asaltará la "preocupación" por el estrecho de Magallanes?

En este juego de pura fuerza, los países pequeños y medianos terminan por ser los más perjudicados por la bancarrota del multilateralismo.

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO

Centenario de una lingüista icónica

El 13 de enero de 1925, nació la lingüista y excongresista Martha Hildebrandt. Autora de "El habla culta", colaboró con en este Diario por décadas con un espacio del mismo nombre en el que analizaba el origen de diversas palabras del español.

UN DÍA COMO HOY
HACE 100 AÑOS

Dolorosos recuerdos


El Comercio

EL COMERCIO

Hoy conmemoramos un aniversario más de la batalla de San Juan que tan doloroso saldo dejó en vidas para las fuerzas de nuestra patria que luchaban por contener a los invasores chilenos. Se han narrado ya, muchas veces, las escenas de heroísmo y de sacrificio que nos enaltecen. Sobre todo, la tenaz resistencia que efectuó en el Morro Solar el entonces Secretario de Guerra, general Miguel Iglesias. Literalmente repitió lo ocurrido en el legendario Morro de Arica pues luchó hasta agotar la última bala. Recuerdos dolorosos y aleccionadores que se guardan eternamente en el corazón. H.L.M.







PRESENTAN:



COPA JUVENIL

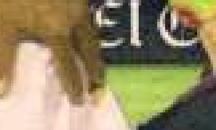








PLAYA LOS COCOS, ASIA







DEL 7 DE FEBRERO AL 1 DE MARZO

CATEGORÍAS:

FEMENINA 13 A 15 AÑOS | MASCULINA 7 A 13 AÑOS

colaborador:



La difusión de este aviso no tiene como objetivo una convocatoria, sino expresar nuestro agradecimiento a nuestros auspiciadores.